

Bewertungsbogen der LEADER-Region "Rund um den Huy"

Projekttitle:		
Umnutzung einer alten Kaufhalle in Deersheim zum Jugend- und Sportzentrum, 2 BA: hier Dach- und Fassadensanierung (mit Fenster und Türen) sowie die Leitungen der Haustechnik		
Mindestkriterien (Ausschlusskriterien)	Wert	Trifft zu *
Das Projekt trägt zum Erfolg der Entwicklungsstrategie in mindestens einem Handlungsfeld bei.	10	x
Das Projekt trägt dem ermittelten Bedarf eines Teilziels in mindestens einem Handlungsfeldziel Rechnung und entspricht diesem.	10	x
Die Finanzierung des Eigenanteils ist gesichert.	10	x
Formelle Kriterien	Wert	Trifft zu *
Der Projektsteckbrief ist inhaltlich aussagekräftig und glaubwürdig.	10	x
Der zu erwartende Projektoutput ist nachvollziehbar dargestellt.	10	x
Der Kosten- und Finanzierungsplan ist in sich schlüssig und nachvollziehbar.	10	x
Der Zeitplan des Projektes scheint realistisch zu sein.	10	x
Einordnung in die lokale Entwicklungsstrategie (LES) Rund um den Huy	Wert	Trifft zu *
HF 1: "Die Wertschätzung erhöhen und die Lebensqualität steigern"	30	x
HFZ 1: Bedarfsgerechte Modernisierung, Anpassung und Umnutzung des Altbaubestandes	15	
HFZ 2: Unterstützung der Rahmenbedingungen für soziales/gesellschaftliches Zusammenleben	10	x
HFZ 3: Die dezentrale Nahversorgung durch Ausbau von Dorfläden, neuen regionalen Wertschöpfungsketten und Dienstleistungen stärken	5	
HF 2: "Durch Tourismus-, Kultur- und Naturerlebnisangebote die Freizeitqualität der Region stärken"	20	
HFZ 1: Die touristische Attraktivität der Region besonders in den Themen „Kultur“ sowie „Straße der Romanik und Mittelalter“ erhöhen	20	
HFZ 2: Verbesserung des Aktiv- und Naturtourismus in der Region	15	
HFZ 3: Umweltbildungs- und Naturerlebnisorte stärken	10	
HFZ 4: Unterstützung von Vorhaben zur Verbesserung der Informationen und des Marketings	5	
HF 3: "Energieeffizienz und Qualifikation in unserer Region"	10	
HFZ 1: Entwicklung der Region Rund um den Huy zu einer Modellregion für Energieeffizienz sowie klimaschonender Energiegewinnung	10	
HFZ 2: Attraktivität des „Lebenslangen Lernens“ und der Qualifikation von Fachkräften im zweiten Anlauf erhöhen	5	
Qualitative Kriterien (Prüfung und Beratung durch die Steuerungsgruppe)	Wert	Trifft zu *
Das Projekt wird von tatsächlicher oder voraussichtlicher Nachfrage in der Region gestützt.	10	x
Das Projekt weist einen innovativen Charakter für die Region auf.	10	x
Das Projekt unterstützt in der Region integrativ die Aufwertung von Vorhandenem.	10	x
Die allgemeinen Gleichbehandlungsgrundsätze werden beachtet.	10	
Das Projekt berücksichtigt den Aspekt der Barrierefreiheit.	10	
Das Projekt leistet einen Beitrag zur Umsetzung örtlicher oder überörtlicher Entwicklungsplanungen, wie Kreisentwicklungskonzept, ISEK, IGEK oder andere	10	x
Es besteht eine thematische Vernetzung zu anderen Projekten in der Region oder eine Kooperation mit mindestens einer weiteren Region.	10	x
Das Projekt unterstützt positiv Aspekte des demografischen Wandels.	10	x
Bei der Umsetzung des Projekts werden Netzwerke genutzt, geschaffen oder vereinigt.	10	x
Bei dem Projekt werden <u>ökonomische</u> Aspekte der Nachhaltigkeit (ökonomisch) berücksichtigt	10	
Das Projekt stärkt die KMU der Region.	5	
Arbeits- und Ausbildungsplätze werden in der Region gesichert oder geschaffen.	5	
Bei dem Projekt werden <u>ökologische</u> Kriterien im Sinne der Nachhaltigkeit berücksichtigt	10	
Naturschutzfachlich wertvolle Lebensräume werden gepflegt und entwickelt.	5	
Aspekte des Klimawandels werden berücksichtigt.	5	
Bei dem Projekt werden <u>soziale</u> Kriterien im Sinne der Nachhaltigkeit berücksichtigt	10	x
Im Projekt wird auf Familienfreundlichkeit geachtet.	5	x
Die Arbeits- und Lebensbedingungen von Frauen werden verbessert.	5	
Es werden benachteiligte Bevölkerungsgruppen integriert.	5	x
Punkte gesamt (max. 270 Punkte)		200

* Trifft ein Kriterium zu, so wird die nebenstehende Punktzahl eingesetzt und am Ende der Spalte zu einer Gesamtbewertung aufsummiert. Wenn nicht zutreffend, werden hierfür keine Punkte gezählt.

Bewertungsbogen der LEADER-Region "Rund um den Huy"

Projekttitle:		
Neueinrichtung eines Hofcafés auf Gut Mahndorf, hier Dach- und Fassadensanierung sowie Innenraumsanierung und Einrichtung		
Mindestkriterien (Ausschlusskriterien)	Wert	Trifft zu *
Das Projekt trägt zum Erfolg der Entwicklungsstrategie in mindestens einem Handlungsfeld bei.	10	x
Das Projekt trägt dem ermittelten Bedarf eines Teilziels in mindestens einem Handlungsfeldziel Rechnung und entspricht diesem.	10	x
Die Finanzierung des Eigenanteils ist gesichert.	10	x
Formelle Kriterien	Wert	Trifft zu *
Der Projektsteckbrief ist inhaltlich aussagekräftig und glaubwürdig.	10	x
Der zu erwartende Projektoutput ist nachvollziehbar dargestellt.	10	x
Der Kosten- und Finanzierungsplan ist in sich schlüssig und nachvollziehbar.	10	x
Der Zeitplan des Projektes scheint realistisch zu sein.	10	x
Einordnung in die lokale Entwicklungsstrategie (LES) Rund um den Huy	Wert	Trifft zu *
HF 1: "Die Wertschätzung erhöhen und die Lebensqualität steigern"	30	x
HFZ 1: Bedarfsgerechte Modernisierung, Anpassung und Umnutzung des Altbaubestandes	15	x
HFZ 2: Unterstützung der Rahmenbedingungen für soziales/gesellschaftliches Zusammenleben	10	
HFZ 3: Die dezentrale Nahversorgung durch Ausbau von Dorfläden, neuen regionalen Wertschöpfungsketten und Dienstleistungen stärken	5	
HF 2: "Durch Tourismus-, Kultur- und Naturerlebnisangebote die Freizeitqualität der Region stärken"	20	
HFZ 1: Die touristische Attraktivität der Region besonders in den Themen „Kultur“ sowie „Straße der Romanik und Mittelalter“ erhöhen	20	
HFZ 2: Verbesserung des Aktiv- und Naturtourismus in der Region	15	
HFZ 3: Umweltbildungs- und Naturerlebnisorte stärken	10	
HFZ 4: Unterstützung von Vorhaben zur Verbesserung der Informationen und des Marketings	5	
HF 3: "Energieeffizienz und Qualifikation in unserer Region"	10	
HFZ 1: Entwicklung der Region Rund um den Huy zu einer Modellregion für Energieeffizienz sowie klimaschonender Energiegewinnung	10	
HFZ 2: Attraktivität des „Lebenslangen Lernens“ und der Qualifikation von Fachkräften im zweiten Anlauf erhöhen	5	
Qualitative Kriterien (Prüfung und Beratung durch die Steuerungsgruppe)	Wert	Trifft zu *
Das Projekt wird von tatsächlicher oder voraussichtlicher Nachfrage in der Region gestützt.	10	x
Das Projekt weist einen innovativen Charakter für die Region auf.	10	
Das Projekt unterstützt in der Region integrativ die Aufwertung von Vorhandenem.	10	x
Die allgemeinen Gleichbehandlungsgrundsätze werden beachtet.	10	
Das Projekt berücksichtigt den Aspekt der Barrierefreiheit.	10	x
Das Projekt leistet einen Beitrag zur Umsetzung örtlicher oder überörtlicher Entwicklungsplanungen, wie Kreisentwicklungskonzept, ISEK, IG EK oder andere	10	x
Es besteht eine thematische Vernetzung zu anderen Projekten in der Region oder eine Kooperation mit mindestens einer weiteren Region.	10	
Das Projekt unterstützt positiv Aspekte des demografischen Wandels.	10	
Bei der Umsetzung des Projekts werden Netzwerke genutzt, geschaffen oder vereinigt.	10	
Bei dem Projekt werden <u>ökonomische</u> Aspekte der Nachhaltigkeit (ökonomisch) berücksichtigt	10	x
Das Projekt stärkt die KMU der Region.	5	
Arbeits- und Ausbildungsplätze werden in der Region gesichert oder geschaffen.	5	x
Bei dem Projekt werden <u>ökologische</u> Kriterien im Sinne der Nachhaltigkeit berücksichtigt	10	
Naturschutzfachlich wertvolle Lebensräume werden gepflegt und entwickelt.	5	
Aspekte des Klimawandels werden berücksichtigt.	5	
Bei dem Projekt werden <u>soziale</u> Kriterien im Sinne der Nachhaltigkeit berücksichtigt	10	
Im Projekt wird auf Familienfreundlichkeit geachtet.	5	
Die Arbeits- und Lebensbedingungen von Frauen werden verbessert.	5	
Es werden benachteiligte Bevölkerungsgruppen integriert.	5	
Punkte gesamt (max. 270 Punkte)		170

* Trifft ein Kriterium zu, so wird die nebenstehende Punktzahl eingesetzt und am Ende der Spalte zu einer Gesamtbewertung aufsummiert. Wenn nicht zutreffend, werden hierfür keine Punkte gezählt.

Bewertungsbogen der LEADER-Region "Rund um den Huy"

Projekttitle:		
Neubau einer Reithalle in Dedeleben		
Mindestkriterien (Ausschlusskriterien)	Wert	Trifft zu *
Das Projekt trägt zum Erfolg der Entwicklungsstrategie in mindestens einem Handlungsfeld bei.	10	x
Das Projekt trägt dem ermittelten Bedarf eines Teilziels in mindestens einem Handlungsfeldziel Rechnung und entspricht diesem.	10	x
Die Finanzierung des Eigenanteils ist gesichert.	10	x
Formelle Kriterien	Wert	Trifft zu *
Der Projektsteckbrief ist inhaltlich aussagekräftig und glaubwürdig.	10	x
Der zu erwartende Projektoutput ist nachvollziehbar dargestellt.	10	x
Der Kosten- und Finanzierungsplan ist in sich schlüssig und nachvollziehbar.	10	x
Der Zeitplan des Projektes scheint realistisch zu sein.	10	x
Einordnung in die lokale Entwicklungsstrategie (LES) Rund um den Huy	Wert	Trifft zu *
HF 1: "Die Wertschätzung erhöhen und die Lebensqualität steigern"	30	x
HFZ 1: Bedarfsgerechte Modernisierung, Anpassung und Umnutzung des Altbaubestandes	15	
HFZ 2: Unterstützung der Rahmenbedingungen für soziales/gesellschaftliches Zusammenleben	10	x
HFZ 3: Die dezentrale Nahversorgung durch Ausbau von Dorfläden, neuen regionalen Wertschöpfungsketten und Dienstleistungen stärken	5	
HF 2: "Durch Tourismus-, Kultur- und Naturerlebnisangebote die Freizeitqualität der Region stärken"	20	
HFZ 1: Die touristische Attraktivität der Region besonders in den Themen „Kultur“ sowie „Straße der Romanik und Mittelalter“ erhöhen	20	
HFZ 2: Verbesserung des Aktiv- und Naturtourismus in der Region	15	
HFZ 3: Umweltbildungs- und Naturerlebnisorte stärken	10	
HFZ 4: Unterstützung von Vorhaben zur Verbesserung der Informationen und des Marketings	5	
HF 3: "Energieeffizienz und Qualifikation in unserer Region"	10	
HFZ 1: Entwicklung der Region Rund um den Huy zu einer Modellregion für Energieeffizienz sowie klimaschonender Energiegewinnung	10	
HFZ 2: Attraktivität des „Lebenslangen Lernens“ und der Qualifikation von Fachkräften im zweiten Anlauf erhöhen	5	
Qualitative Kriterien (Prüfung und Beratung durch die Steuerungsgruppe)	Wert	Trifft zu *
Das Projekt wird von tatsächlicher oder voraussichtlicher Nachfrage in der Region gestützt.	10	x
Das Projekt weist einen innovativen Charakter für die Region auf.	10	
Das Projekt unterstützt in der Region integrativ die Aufwertung von Vorhandenem.	10	
Die allgemeinen Gleichbehandlungsgrundsätze werden beachtet.	10	
Das Projekt berücksichtigt den Aspekt der Barrierefreiheit.	10	x
Das Projekt leistet einen Beitrag zur Umsetzung örtlicher oder überörtlicher Entwicklungsplanungen, wie Kreisentwicklungskonzept, ISEK, IG EK oder andere	10	x
Es besteht eine thematische Vernetzung zu anderen Projekten in der Region oder eine Kooperation mit mindestens einer weiteren Region.	10	
Das Projekt unterstützt positiv Aspekte des demografischen Wandels.	10	x
Bei der Umsetzung des Projekts werden Netzwerke genutzt, geschaffen oder vereinigt.	10	
Bei dem Projekt werden <u>ökonomische</u> Aspekte der Nachhaltigkeit (ökonomisch) berücksichtigt	10	
Das Projekt stärkt die KMU der Region.	5	
Arbeits- und Ausbildungsplätze werden in der Region gesichert oder geschaffen.	5	
Bei dem Projekt werden <u>ökologische</u> Kriterien im Sinne der Nachhaltigkeit berücksichtigt	10	
Naturschutzfachlich wertvolle Lebensräume werden gepflegt und entwickelt.	5	
Aspekte des Klimawandels werden berücksichtigt.	5	
Bei dem Projekt werden <u>soziale</u> Kriterien im Sinne der Nachhaltigkeit berücksichtigt	10	x
Im Projekt wird auf Familienfreundlichkeit geachtet.	5	x
Die Arbeits- und Lebensbedingungen von Frauen werden verbessert.	5	
Es werden benachteiligte Bevölkerungsgruppen integriert.	5	
Punkte gesamt (max. 270 Punkte)		165

* Trifft ein Kriterium zu, so wird die nebenstehende Punktzahl eingesetzt und am Ende der Spalte zu einer Gesamtbewertung aufsummiert. Wenn nicht zutreffend, werden hierfür keine Punkte gezählt.

Bewertungsbogen der LEADER-Region "Rund um den Huy"

Projekttitle:		
Fortsetzung der Sanierung und Erweiterung des Freibades Dedeleben mit Wasserspielanlage, Sandplatz und Sauna		
Mindestkriterien (Ausschlusskriterien)	Wert	Trifft zu *
Das Projekt trägt zum Erfolg der Entwicklungsstrategie in mindestens einem Handlungsfeld bei.	10	x
Das Projekt trägt dem ermittelten Bedarf eines Teilziels in mindestens einem Handlungsfeldziel Rechnung und entspricht diesem.	10	x
Die Finanzierung des Eigenanteils ist gesichert.	10	x
Formelle Kriterien	Wert	Trifft zu *
Der Projektsteckbrief ist inhaltlich aussagekräftig und glaubwürdig.	10	x
Der zu erwartende Projektoutput ist nachvollziehbar dargestellt.	10	x
Der Kosten- und Finanzierungsplan ist in sich schlüssig und nachvollziehbar.	10	x
Der Zeitplan des Projektes scheint realistisch zu sein.	10	x
Einordnung in die lokale Entwicklungsstrategie (LES) Rund um den Huy	Wert	Trifft zu *
HF 1: "Die Wertschätzung erhöhen und die Lebensqualität steigern"	30	x
HFZ 1: Bedarfsgerechte Modernisierung, Anpassung und Umnutzung des Altbaubestandes	15	
HFZ 2: Unterstützung der Rahmenbedingungen für soziales/gesellschaftliches Zusammenleben	10	x
HFZ 3: Die dezentrale Nahversorgung durch Ausbau von Dorfläden, neuen regionalen Wertschöpfungsketten und Dienstleistungen stärken	5	
HF 2: "Durch Tourismus-, Kultur- und Naturerlebensangebote die Freizeitqualität der Region stärken"	20	
HFZ 1: Die touristische Attraktivität der Region besonders in den Themen „Kultur“ sowie „Straße der Romanik und Mittelalter“ erhöhen	20	
HFZ 2: Verbesserung des Aktiv- und Naturtourismus in der Region	15	
HFZ 3: Umweltbildungs- und Naturerlebensorte stärken	10	
HFZ 4: Unterstützung von Vorhaben zur Verbesserung der Informationen und des Marketings	5	
HF 3: "Energieeffizienz und Qualifikation in unserer Region"	10	
HFZ 1: Entwicklung der Region Rund um den Huy zu einer Modellregion für Energieeffizienz sowie klimaschonender Energiegewinnung	10	
HFZ 2: Attraktivität des „Lebenslangen Lernens“ und der Qualifikation von Fachkräften im zweiten Anlauf erhöhen	5	
Qualitative Kriterien (Prüfung und Beratung durch die Steuerungsgruppe)	Wert	Trifft zu *
Das Projekt wird von tatsächlicher oder voraussichtlicher Nachfrage in der Region gestützt.	10	x
Das Projekt weist einen innovativen Charakter für die Region auf.	10	
Das Projekt unterstützt in der Region integrativ die Aufwertung von Vorhandenem.	10	x
Die allgemeinen Gleichbehandlungsgrundsätze werden beachtet.	10	
Das Projekt berücksichtigt den Aspekt der Barrierefreiheit.	10	x
Das Projekt leistet einen Beitrag zur Umsetzung örtlicher oder überörtlicher Entwicklungsplanungen, wie Kreisentwicklungskonzept, ISEK, IGEK oder andere	10	x
Es besteht eine thematische Vernetzung zu anderen Projekten in der Region oder eine Kooperation mit mindestens einer weiteren Region.	10	
Das Projekt unterstützt positiv Aspekte des demografischen Wandels.	10	
Bei der Umsetzung des Projekts werden Netzwerke genutzt, geschaffen oder vereinigt.	10	
Bei dem Projekt werden <u>ökonomische</u> Aspekte der Nachhaltigkeit (ökonomisch) berücksichtigt	10	
Das Projekt stärkt die KMU der Region.	5	
Arbeits- und Ausbildungsplätze werden in der Region gesichert oder geschaffen.	5	
Bei dem Projekt werden <u>ökologische</u> Kriterien im Sinne der Nachhaltigkeit berücksichtigt	10	
Naturschutzfachlich wertvolle Lebensräume werden gepflegt und entwickelt.	5	
Aspekte des Klimawandels werden berücksichtigt.	5	
Bei dem Projekt werden <u>soziale</u> Kriterien im Sinne der Nachhaltigkeit berücksichtigt	10	x
Im Projekt wird auf Familienfreundlichkeit geachtet.	5	x
Die Arbeits- und Lebensbedingungen von Frauen werden verbessert.	5	
Es werden benachteiligte Bevölkerungsgruppen integriert.	5	
Punkte gesamt (max. 270 Punkte)		165

* Trifft ein Kriterium zu, so wird die nebenstehende Punktzahl eingesetzt und am Ende der Spalte zu einer Gesamtbewertung aufsummiert. Wenn nicht zutreffend, werden hierfür keine Punkte gezählt.

Bewertungsbogen der LEADER-Region "Rund um den Huy"

Projekttitle:		
Umnutzung der Villa Bianca in Dingelstedt am Huy zu einem Hotel/Pension, Einrichtung von 7 Gästezimmern in der Villa, hier Sanierung Dach, Fenster, Fassade		
Mindestkriterien (Ausschlusskriterien)	Wert	Trifft zu *
Das Projekt trägt zum Erfolg der Entwicklungsstrategie in mindestens einem Handlungsfeld bei.	10	x
Das Projekt trägt dem ermittelten Bedarf eines Teilziels in mindestens einem Handlungsfeldziel Rechnung und entspricht diesem.	10	x
Die Finanzierung des Eigenanteils ist gesichert.	10	x
Formelle Kriterien	Wert	Trifft zu *
Der Projektsteckbrief ist inhaltlich aussagekräftig und glaubwürdig.	10	x
Der zu erwartende Projektoutput ist nachvollziehbar dargestellt.	10	x
Der Kosten- und Finanzierungsplan ist in sich schlüssig und nachvollziehbar.	10	x
Der Zeitplan des Projektes scheint realistisch zu sein.	10	x
Einordnung in die lokale Entwicklungsstrategie (LES) Rund um den Huy	Wert	Trifft zu *
HF 1: "Die Wertschätzung erhöhen und die Lebensqualität steigern"	30	
HFZ 1: Bedarfsgerechte Modernisierung, Anpassung und Umnutzung des Altbaubestandes	15	
HFZ 2: Unterstützung der Rahmenbedingungen für soziales/gesellschaftliches Zusammenleben	10	
HFZ 3: Die dezentrale Nahversorgung durch Ausbau von Dorfläden, neuen regionalen Wertschöpfungsketten und Dienstleistungen stärken	5	
HF 2: "Durch Tourismus-, Kultur- und Naturerlebnisangebote die Freizeitqualität der Region stärken"	20	x
HFZ 1: Die touristische Attraktivität der Region besonders in den Themen „Kultur“ sowie „Straße der Romanik und Mittelalter“ erhöhen	20	x
HFZ 2: Verbesserung des Aktiv- und Naturtourismus in der Region	15	
HFZ 3: Umweltbildungs- und Naturerlebnisorte stärken	10	
HFZ 4: Unterstützung von Vorhaben zur Verbesserung der Informationen und des Marketings	5	
HF 3: "Energieeffizienz und Qualifikation in unserer Region"	10	
HFZ 1: Entwicklung der Region Rund um den Huy zu einer Modellregion für Energieeffizienz sowie klimaschonender Energiegewinnung	10	
HFZ 2: Attraktivität des „Lebenslangen Lernens“ und der Qualifikation von Fachkräften im zweiten Anlauf erhöhen	5	
Qualitative Kriterien (Prüfung und Beratung durch die Steuerungsgruppe)	Wert	Trifft zu *
Das Projekt wird von tatsächlicher oder voraussichtlicher Nachfrage in der Region gestützt.	10	x
Das Projekt weist einen innovativen Charakter für die Region auf.	10	
Das Projekt unterstützt in der Region integrativ die Aufwertung von Vorhandenem.	10	x
Die allgemeinen Gleichbehandlungsgrundsätze werden beachtet.	10	
Das Projekt berücksichtigt den Aspekt der Barrierefreiheit.	10	x
Das Projekt leistet einen Beitrag zur Umsetzung örtlicher oder überörtlicher Entwicklungsplanungen, wie Kreisentwicklungskonzept, ISEK, IGEK oder andere	10	x
Es besteht eine thematische Vernetzung zu anderen Projekten in der Region oder eine Kooperation mit mindestens einer weiteren Region.	10	
Das Projekt unterstützt positiv Aspekte des demografischen Wandels.	10	
Bei der Umsetzung des Projekts werden Netzwerke genutzt, geschaffen oder vereinigt.	10	
Bei dem Projekt werden <u>ökonomische</u> Aspekte der Nachhaltigkeit (ökonomisch) berücksichtigt	10	x
Das Projekt stärkt die KMU der Region.	5	
Arbeits- und Ausbildungsplätze werden in der Region gesichert oder geschaffen.	5	x
Bei dem Projekt werden <u>ökologische</u> Kriterien im Sinne der Nachhaltigkeit berücksichtigt	10	
Naturschutzfachlich wertvolle Lebensräume werden gepflegt und entwickelt.	5	
Aspekte des Klimawandels werden berücksichtigt.	5	
Bei dem Projekt werden <u>soziale</u> Kriterien im Sinne der Nachhaltigkeit berücksichtigt	10	
Im Projekt wird auf Familienfreundlichkeit geachtet.	5	
Die Arbeits- und Lebensbedingungen von Frauen werden verbessert.	5	
Es werden benachteiligte Bevölkerungsgruppen integriert.	5	
Punkte gesamt (max. 270 Punkte)		165

* Trifft ein Kriterium zu, so wird die nebenstehende Punktzahl eingesetzt und am Ende der Spalte zu einer Gesamtbewertung aufsummiert. Wenn nicht zutreffend, werden hierfür keine Punkte gezählt.

Bewertungsbogen der LEADER-Region "Rund um den Huy"

Projekttitle:		
Umnutzung der ehemaligen Schule zu einem Beherbergungsbetrieb ("Villa Bianca am Huy") mit 8 Gästeapartements und Restaurant, hier Sanierung Dach, Fenster, Fassade		
Mindestkriterien (Ausschlusskriterien)	Wert	Trifft zu *
Das Projekt trägt zum Erfolg der Entwicklungsstrategie in mindestens einem Handlungsfeld bei.	10	x
Das Projekt trägt dem ermittelten Bedarf eines Teilziels in mindestens einem Handlungsfeldziel Rechnung und entspricht diesem.	10	x
Die Finanzierung des Eigenanteils ist gesichert.	10	x
Formelle Kriterien	Wert	Trifft zu *
Der Projektsteckbrief ist inhaltlich aussagekräftig und glaubwürdig.	10	x
Der zu erwartende Projektoutput ist nachvollziehbar dargestellt.	10	x
Der Kosten- und Finanzierungsplan ist in sich schlüssig und nachvollziehbar.	10	x
Der Zeitplan des Projektes scheint realistisch zu sein.	10	x
Einordnung in die lokale Entwicklungsstrategie (LES) Rund um den Huy	Wert	Trifft zu *
HF 1: "Die Wertschätzung erhöhen und die Lebensqualität steigern"	30	
HFZ 1: Bedarfsgerechte Modernisierung, Anpassung und Umnutzung des Altbaubestandes	15	
HFZ 2: Unterstützung der Rahmenbedingungen für soziales/gesellschaftliches Zusammenleben	10	
HFZ 3: Die dezentrale Nahversorgung durch Ausbau von Dorfläden, neuen regionalen Wertschöpfungsketten und Dienstleistungen stärken	5	
HF 2: "Durch Tourismus-, Kultur- und Naturerlebnisangebote die Freizeitqualität der Region stärken"	20	x
HFZ 1: Die touristische Attraktivität der Region besonders in den Themen „Kultur“ sowie „Straße der Romanik und Mittelalter“ erhöhen	20	x
HFZ 2: Verbesserung des Aktiv- und Naturtourismus in der Region	15	
HFZ 3: Umweltbildungs- und Naturerlebnisorte stärken	10	
HFZ 4: Unterstützung von Vorhaben zur Verbesserung der Informationen und des Marketings	5	
HF 3: "Energieeffizienz und Qualifikation in unserer Region"	10	
HFZ 1: Entwicklung der Region Rund um den Huy zu einer Modellregion für Energieeffizienz sowie klimaschonender Energiegewinnung	10	
HFZ 2: Attraktivität des „Lebenslangen Lernens“ und der Qualifikation von Fachkräften im zweiten Anlauf erhöhen	5	
Qualitative Kriterien (Prüfung und Beratung durch die Steuerungsgruppe)	Wert	Trifft zu *
Das Projekt wird von tatsächlicher oder voraussichtlicher Nachfrage in der Region gestützt.	10	x
Das Projekt weist einen innovativen Charakter für die Region auf.	10	
Das Projekt unterstützt in der Region integrativ die Aufwertung von Vorhandenem.	10	x
Die allgemeinen Gleichbehandlungsgrundsätze werden beachtet.	10	
Das Projekt berücksichtigt den Aspekt der Barrierefreiheit.	10	x
Das Projekt leistet einen Beitrag zur Umsetzung örtlicher oder überörtlicher Entwicklungsplanungen, wie Kreisentwicklungskonzept, ISEK, IGEK oder andere	10	x
Es besteht eine thematische Vernetzung zu anderen Projekten in der Region oder eine Kooperation mit mindestens einer weiteren Region.	10	
Das Projekt unterstützt positiv Aspekte des demografischen Wandels.	10	
Bei der Umsetzung des Projekts werden Netzwerke genutzt, geschaffen oder vereinigt.	10	
Bei dem Projekt werden <u>ökonomische</u> Aspekte der Nachhaltigkeit (ökonomisch) berücksichtigt	10	x
Das Projekt stärkt die KMU der Region.	5	
Arbeits- und Ausbildungsplätze werden in der Region gesichert oder geschaffen.	5	x
Bei dem Projekt werden <u>ökologische</u> Kriterien im Sinne der Nachhaltigkeit berücksichtigt	10	
Naturschutzfachlich wertvolle Lebensräume werden gepflegt und entwickelt.	5	
Aspekte des Klimawandels werden berücksichtigt.	5	
Bei dem Projekt werden <u>soziale</u> Kriterien im Sinne der Nachhaltigkeit berücksichtigt	10	
Im Projekt wird auf Familienfreundlichkeit geachtet.	5	
Die Arbeits- und Lebensbedingungen von Frauen werden verbessert.	5	
Es werden benachteiligte Bevölkerungsgruppen integriert.	5	
Punkte gesamt (max. 270 Punkte)		165

* Trifft ein Kriterium zu, so wird die nebenstehende Punktzahl eingesetzt und am Ende der Spalte zu einer Gesamtbewertung aufsummiert. Wenn nicht zutreffend, werden hierfür keine Punkte gezählt.

Bewertungsbogen der LEADER-Region "Rund um den Huy"

Projekttitle:		
Restaurierung des Gutsparks in Mahndorf, hier Erstellung eines Maßnahmenkonzepts		
Mindestkriterien (Ausschlusskriterien)	Wert	Trifft zu *
Das Projekt trägt zum Erfolg der Entwicklungsstrategie in mindestens einem Handlungsfeld bei.	10	x
Das Projekt trägt dem ermittelten Bedarf eines Teilziels in mindestens einem Handlungsfeldziel Rechnung und entspricht diesem.	10	x
Die Finanzierung des Eigenanteils ist gesichert.	10	x
Formelle Kriterien	Wert	Trifft zu *
Der Projektsteckbrief ist inhaltlich aussagekräftig und glaubwürdig.	10	x
Der zu erwartende Projektoutput ist nachvollziehbar dargestellt.	10	x
Der Kosten- und Finanzierungsplan ist in sich schlüssig und nachvollziehbar.	10	x
Der Zeitplan des Projektes scheint realistisch zu sein.	10	x
Einordnung in die lokale Entwicklungsstrategie (LES) Rund um den Huy	Wert	Trifft zu *
HF 1: "Die Wertschätzung erhöhen und die Lebensqualität steigern"	30	
HFZ 1: Bedarfsgerechte Modernisierung, Anpassung und Umnutzung des Altbaubestandes	15	
HFZ 2: Unterstützung der Rahmenbedingungen für soziales/gesellschaftliches Zusammenleben	10	
HFZ 3: Die dezentrale Nahversorgung durch Ausbau von Dorfläden, neuen regionalen Wertschöpfungsketten und Dienstleistungen stärken	5	
HF 2: "Durch Tourismus-, Kultur- und Naturerlebnisangebote die Freizeitqualität der Region stärken"	20	x
HFZ 1: Die touristische Attraktivität der Region besonders in den Themen „Kultur“ sowie „Straße der Romanik und Mittelalter“ erhöhen	20	
HFZ 2: Verbesserung des Aktiv- und Naturtourismus in der Region	15	
HFZ 3: Umweltbildungs- und Naturerlebnisorte stärken	10	x
HFZ 4: Unterstützung von Vorhaben zur Verbesserung der Informationen und des Marketings	5	
HF 3: "Energieeffizienz und Qualifikation in unserer Region"	10	
HFZ 1: Entwicklung der Region Rund um den Huy zu einer Modellregion für Energieeffizienz sowie klimaschonender Energiegewinnung	10	
HFZ 2: Attraktivität des „Lebenslangen Lernens“ und der Qualifikation von Fachkräften im zweiten Anlauf erhöhen	5	
Qualitative Kriterien (Prüfung und Beratung durch die Steuerungsgruppe)	Wert	Trifft zu *
Das Projekt wird von tatsächlicher oder voraussichtlicher Nachfrage in der Region gestützt.	10	x
Das Projekt weist einen innovativen Charakter für die Region auf.	10	
Das Projekt unterstützt in der Region integrativ die Aufwertung von Vorhandenem.	10	x
Die allgemeinen Gleichbehandlungsgrundsätze werden beachtet.	10	
Das Projekt berücksichtigt den Aspekt der Barrierefreiheit.	10	
Das Projekt leistet einen Beitrag zur Umsetzung örtlicher oder überörtlicher Entwicklungsplanungen, wie Kreisentwicklungskonzept, ISEK, IGEK oder andere	10	x
Es besteht eine thematische Vernetzung zu anderen Projekten in der Region oder eine Kooperation mit mindestens einer weiteren Region.	10	x
Das Projekt unterstützt positiv Aspekte des demografischen Wandels.	10	
Bei der Umsetzung des Projekts werden Netzwerke genutzt, geschaffen oder vereinigt.	10	x
Bei dem Projekt werden <u>ökonomische</u> Aspekte der Nachhaltigkeit (ökonomisch) berücksichtigt	10	
Das Projekt stärkt die KMU der Region.	5	
Arbeits- und Ausbildungsplätze werden in der Region gesichert oder geschaffen.	5	
Bei dem Projekt werden <u>ökologische</u> Kriterien im Sinne der Nachhaltigkeit berücksichtigt	10	x
Naturschutzfachlich wertvolle Lebensräume werden gepflegt und entwickelt.	5	x
Aspekte des Klimawandels werden berücksichtigt.	5	
Bei dem Projekt werden <u>soziale</u> Kriterien im Sinne der Nachhaltigkeit berücksichtigt	10	
Im Projekt wird auf Familienfreundlichkeit geachtet.	5	
Die Arbeits- und Lebensbedingungen von Frauen werden verbessert.	5	
Es werden benachteiligte Bevölkerungsgruppen integriert.	5	
Punkte gesamt (max. 270 Punkte)		165

* Trifft ein Kriterium zu, so wird die nebenstehende Punktzahl eingesetzt und am Ende der Spalte zu einer Gesamtbewertung aufsummiert. Wenn nicht zutreffend, werden hierfür keine Punkte gezählt.

Bewertungsbogen der LEADER-Region "Rund um den Huy"

Projekttitle:		
Wiederbelebung der "Wichhäuser Mühle" und denkmalgerechte Instandsetzung sowie Schaffung von Wohnraum für eine junge Familie, hier Fenster- und Fassadensanierung		
Mindestkriterien (Ausschlusskriterien)	Wert	Trifft zu *
Das Projekt trägt zum Erfolg der Entwicklungsstrategie in mindestens einem Handlungsfeld bei.	10	x
Das Projekt trägt dem ermittelten Bedarf eines Teilziels in mindestens einem Handlungsfeldziel Rechnung und entspricht diesem.	10	x
Die Finanzierung des Eigenanteils ist gesichert.	10	x
Formelle Kriterien	Wert	Trifft zu *
Der Projektsteckbrief ist inhaltlich aussagekräftig und glaubwürdig.	10	x
Der zu erwartende Projektoutput ist nachvollziehbar dargestellt.	10	x
Der Kosten- und Finanzierungsplan ist in sich schlüssig und nachvollziehbar.	10	x
Der Zeitplan des Projektes scheint realistisch zu sein.	10	x
Einordnung in die lokale Entwicklungsstrategie (LES) Rund um den Huy	Wert	Trifft zu *
HF 1: "Die Wertschätzung erhöhen und die Lebensqualität steigern"	30	x
HFZ 1: Bedarfsgerechte Modernisierung, Anpassung und Umnutzung des Altbaubestandes	15	x
HFZ 2: Unterstützung der Rahmenbedingungen für soziales/gesellschaftliches Zusammenleben	10	
HFZ 3: Die dezentrale Nahversorgung durch Ausbau von Dorfläden, neuen regionalen Wertschöpfungsketten und Dienstleistungen stärken	5	
HF 2: "Durch Tourismus-, Kultur- und Naturerlebensangebote die Freizeitqualität der Region stärken"	20	
HFZ 1: Die touristische Attraktivität der Region besonders in den Themen „Kultur“ sowie „Straße der Romanik und Mittelalter“ erhöhen	20	
HFZ 2: Verbesserung des Aktiv- und Naturtourismus in der Region	15	
HFZ 3: Umweltbildungs- und Naturerlebensorte stärken	10	
HFZ 4: Unterstützung von Vorhaben zur Verbesserung der Informationen und des Marketings	5	
HF 3: "Energieeffizienz und Qualifikation in unserer Region"	10	
HFZ 1: Entwicklung der Region Rund um den Huy zu einer Modellregion für Energieeffizienz sowie klimaschonender Energiegewinnung	10	
HFZ 2: Attraktivität des „Lebenslangen Lernens“ und der Qualifikation von Fachkräften im zweiten Anlauf erhöhen	5	
Qualitative Kriterien (Prüfung und Beratung durch die Steuerungsgruppe)	Wert	Trifft zu *
Das Projekt wird von tatsächlicher oder voraussichtlicher Nachfrage in der Region gestützt.	10	x
Das Projekt weist einen innovativen Charakter für die Region auf.	10	
Das Projekt unterstützt in der Region integrativ die Aufwertung von Vorhandenem.	10	x
Die allgemeinen Gleichbehandlungsgrundsätze werden beachtet.	10	
Das Projekt berücksichtigt den Aspekt der Barrierefreiheit.	10	
Das Projekt leistet einen Beitrag zur Umsetzung örtlicher oder überörtlicher Entwicklungsplanungen, wie Kreisentwicklungskonzept, ISEK, IGEK oder andere	10	
Es besteht eine thematische Vernetzung zu anderen Projekten in der Region oder eine Kooperation mit mindestens einer weiteren Region.	10	x
Das Projekt unterstützt positiv Aspekte des demografischen Wandels.	10	x
Bei der Umsetzung des Projekts werden Netzwerke genutzt, geschaffen oder vereinigt.	10	
Bei dem Projekt werden <u>ökonomische</u> Aspekte der Nachhaltigkeit (ökonomisch) berücksichtigt	10	
Das Projekt stärkt die KMU der Region.	5	
Arbeits- und Ausbildungsplätze werden in der Region gesichert oder geschaffen.	5	
Bei dem Projekt werden <u>ökologische</u> Kriterien im Sinne der Nachhaltigkeit berücksichtigt	10	
Naturschutzfachlich wertvolle Lebensräume werden gepflegt und entwickelt.	5	
Aspekte des Klimawandels werden berücksichtigt.	5	
Bei dem Projekt werden <u>soziale</u> Kriterien im Sinne der Nachhaltigkeit berücksichtigt	10	
Im Projekt wird auf Familienfreundlichkeit geachtet.	5	
Die Arbeits- und Lebensbedingungen von Frauen werden verbessert.	5	
Es werden benachteiligte Bevölkerungsgruppen integriert.	5	
Punkte gesamt (max. 270 Punkte)		155

* Trifft ein Kriterium zu, so wird die nebenstehende Punktzahl eingesetzt und am Ende der Spalte zu einer Gesamtbewertung aufsummiert. Wenn nicht zutreffend, werden hierfür keine Punkte gezählt.

Bewertungsbogen der LEADER-Region "Rund um den Huy"

Projekttitle:		
Sanierung des Glockenturms an der Peter & Paul Kirche in Deersheim		
Mindestkriterien (Ausschlusskriterien)	Wert	Trifft zu *
Das Projekt trägt zum Erfolg der Entwicklungsstrategie in mindestens einem Handlungsfeld bei.	10	x
Das Projekt trägt dem ermittelten Bedarf eines Teilziels in mindestens einem Handlungsfeldziel Rechnung und entspricht diesem.	10	x
Die Finanzierung des Eigenanteils ist gesichert.	10	x
Formelle Kriterien	Wert	Trifft zu *
Der Projektsteckbrief ist inhaltlich aussagekräftig und glaubwürdig.	10	x
Der zu erwartende Projektoutput ist nachvollziehbar dargestellt.	10	x
Der Kosten- und Finanzierungsplan ist in sich schlüssig und nachvollziehbar.	10	x
Der Zeitplan des Projektes scheint realistisch zu sein.	10	x
Einordnung in die lokale Entwicklungsstrategie (LES) Rund um den Huy	Wert	Trifft zu *
HF 1: "Die Wertschätzung erhöhen und die Lebensqualität steigern"	30	
HFZ 1: Bedarfsgerechte Modernisierung, Anpassung und Umnutzung des Altbaubestandes	15	
HFZ 2: Unterstützung der Rahmenbedingungen für soziales/gesellschaftliches Zusammenleben	10	
HFZ 3: Die dezentrale Nahversorgung durch Ausbau von Dorfläden, neuen regionalen Wertschöpfungsketten und Dienstleistungen stärken	5	
HF 2: "Durch Tourismus-, Kultur- und Naturerlebnisangebote die Freizeitqualität der Region stärken"	20	x
HFZ 1: Die touristische Attraktivität der Region besonders in den Themen „Kultur“ sowie „Straße der Romanik und Mittelalter“ erhöhen	20	x
HFZ 2: Verbesserung des Aktiv- und Naturtourismus in der Region	15	
HFZ 3: Umweltbildungs- und Naturerlebnisorte stärken	10	
HFZ 4: Unterstützung von Vorhaben zur Verbesserung der Informationen und des Marketings	5	
HF 3: "Energieeffizienz und Qualifikation in unserer Region"	10	
HFZ 1: Entwicklung der Region Rund um den Huy zu einer Modellregion für Energieeffizienz sowie klimaschonender Energiegewinnung	10	
HFZ 2: Attraktivität des „Lebenslangen Lernens“ und der Qualifikation von Fachkräften im zweiten Anlauf erhöhen	5	
Qualitative Kriterien (Prüfung und Beratung durch die Steuerungsgruppe)	Wert	Trifft zu *
Das Projekt wird von tatsächlicher oder voraussichtlicher Nachfrage in der Region gestützt.	10	x
Das Projekt weist einen innovativen Charakter für die Region auf.	10	
Das Projekt unterstützt in der Region integrativ die Aufwertung von Vorhandenem.	10	x
Die allgemeinen Gleichbehandlungsgrundsätze werden beachtet.	10	
Das Projekt berücksichtigt den Aspekt der Barrierefreiheit.	10	
Das Projekt leistet einen Beitrag zur Umsetzung örtlicher oder überörtlicher Entwicklungsplanungen, wie Kreisentwicklungskonzept, ISEK, IGEK oder andere	10	
Es besteht eine thematische Vernetzung zu anderen Projekten in der Region oder eine Kooperation mit mindestens einer weiteren Region.	10	x
Das Projekt unterstützt positiv Aspekte des demografischen Wandels.	10	
Bei der Umsetzung des Projekts werden Netzwerke genutzt, geschaffen oder vereinigt.	10	x
Bei dem Projekt werden <u>ökonomische</u> Aspekte der Nachhaltigkeit (ökonomisch) berücksichtigt	10	
Das Projekt stärkt die KMU der Region.	5	
Arbeits- und Ausbildungsplätze werden in der Region gesichert oder geschaffen.	5	
Bei dem Projekt werden <u>ökologische</u> Kriterien im Sinne der Nachhaltigkeit berücksichtigt	10	
Naturschutzfachlich wertvolle Lebensräume werden gepflegt und entwickelt.	5	
Aspekte des Klimawandels werden berücksichtigt.	5	
Bei dem Projekt werden <u>soziale</u> Kriterien im Sinne der Nachhaltigkeit berücksichtigt	10	
Im Projekt wird auf Familienfreundlichkeit geachtet.	5	
Die Arbeits- und Lebensbedingungen von Frauen werden verbessert.	5	
Es werden benachteiligte Bevölkerungsgruppen integriert.	5	
Punkte gesamt (max. 270 Punkte)		150

* Trifft ein Kriterium zu, so wird die nebenstehende Punktzahl eingesetzt und am Ende der Spalte zu einer Gesamtbewertung aufsummiert. Wenn nicht zutreffend, werden hierfür keine Punkte gezählt.

Bewertungsbogen der LEADER-Region "Rund um den Huy"

Projekttitle:		
Umnutzung des Rathauses Harsleben zu einem Dorfgemeinschaftshaus, 2. BA: hier Innensanierung und Einbau Aufzug		
Mindestkriterien (Ausschlusskriterien)	Wert	Trifft zu *
Das Projekt trägt zum Erfolg der Entwicklungsstrategie in mindestens einem Handlungsfeld bei.	10	x
Das Projekt trägt dem ermittelten Bedarf eines Teilziels in mindestens einem Handlungsfeldziel Rechnung und entspricht diesem.	10	x
Die Finanzierung des Eigenanteils ist gesichert.	10	x
Formelle Kriterien	Wert	Trifft zu *
Der Projektsteckbrief ist inhaltlich aussagekräftig und glaubwürdig.	10	x
Der zu erwartende Projektoutput ist nachvollziehbar dargestellt.	10	x
Der Kosten- und Finanzierungsplan ist in sich schlüssig und nachvollziehbar.	10	x
Der Zeitplan des Projektes scheint realistisch zu sein.	10	x
Einordnung in die lokale Entwicklungsstrategie (LES) Rund um den Huy	Wert	Trifft zu *
HF 1: "Die Wertschätzung erhöhen und die Lebensqualität steigern"	30	x
HFZ 1: Bedarfsgerechte Modernisierung, Anpassung und Umnutzung des Altbaubestandes	15	
HFZ 2: Unterstützung der Rahmenbedingungen für soziales/gesellschaftliches Zusammenleben	10	x
HFZ 3: Die dezentrale Nahversorgung durch Ausbau von Dorfläden, neuen regionalen Wertschöpfungsketten und Dienstleistungen stärken	5	
HF 2: "Durch Tourismus-, Kultur- und Naturerlebnisangebote die Freizeitqualität der Region stärken"	20	
HFZ 1: Die touristische Attraktivität der Region besonders in den Themen „Kultur“ sowie „Straße der Romanik und Mittelalter“ erhöhen	20	
HFZ 2: Verbesserung des Aktiv- und Naturtourismus in der Region	15	
HFZ 3: Umweltbildungs- und Naturerlebnisorte stärken	10	
HFZ 4: Unterstützung von Vorhaben zur Verbesserung der Informationen und des Marketings	5	
HF 3: "Energieeffizienz und Qualifikation in unserer Region"	10	
HFZ 1: Entwicklung der Region Rund um den Huy zu einer Modellregion für Energieeffizienz sowie klimaschonender Energiegewinnung	10	
HFZ 2: Attraktivität des „Lebenslangen Lernens“ und der Qualifikation von Fachkräften im zweiten Anlauf erhöhen	5	
Qualitative Kriterien (Prüfung und Beratung durch die Steuerungsgruppe)	Wert	Trifft zu *
Das Projekt wird von tatsächlicher oder voraussichtlicher Nachfrage in der Region gestützt.	10	x
Das Projekt weist einen innovativen Charakter für die Region auf.	10	
Das Projekt unterstützt in der Region integrativ die Aufwertung von Vorhandenem.	10	x
Die allgemeinen Gleichbehandlungsgrundsätze werden beachtet.	10	
Das Projekt berücksichtigt den Aspekt der Barrierefreiheit.	10	x
Das Projekt leistet einen Beitrag zur Umsetzung örtlicher oder überörtlicher Entwicklungsplanungen, wie Kreisentwicklungskonzept, ISEK, IGEK oder andere	10	
Es besteht eine thematische Vernetzung zu anderen Projekten in der Region oder eine Kooperation mit mindestens einer weiteren Region.	10	
Das Projekt unterstützt positiv Aspekte des demografischen Wandels.	10	x
Bei der Umsetzung des Projekts werden Netzwerke genutzt, geschaffen oder vereinigt.	10	
Bei dem Projekt werden <u>ökonomische</u> Aspekte der Nachhaltigkeit (ökonomisch) berücksichtigt	10	
Das Projekt stärkt die KMU der Region.	5	
Arbeits- und Ausbildungsplätze werden in der Region gesichert oder geschaffen.	5	
Bei dem Projekt werden <u>ökologische</u> Kriterien im Sinne der Nachhaltigkeit berücksichtigt	10	
Naturschutzfachlich wertvolle Lebensräume werden gepflegt und entwickelt.	5	
Aspekte des Klimawandels werden berücksichtigt.	5	
Bei dem Projekt werden <u>soziale</u> Kriterien im Sinne der Nachhaltigkeit berücksichtigt	10	
Im Projekt wird auf Familienfreundlichkeit geachtet.	5	
Die Arbeits- und Lebensbedingungen von Frauen werden verbessert.	5	
Es werden benachteiligte Bevölkerungsgruppen integriert.	5	
Punkte gesamt (max. 270 Punkte)		150

* Trifft ein Kriterium zu, so wird die nebenstehende Punktzahl eingesetzt und am Ende der Spalte zu einer Gesamtbewertung aufsummiert. Wenn nicht zutreffend, werden hierfür keine Punkte gezählt.

Bewertungsbogen der LEADER-Region "Rund um den Huy"

Projekttitle:		
Ev. Kirche St. Nicolai zu Vogelsdorf – „Schaffung eines kirchlich-kommunalen Begegnungszentrums im historischen Dorfkern“ hier: Sicherung und Instandsetzung des Kirchturmes mit Einrichtung einer Geschichtsausstellung im Turm-EG		
Mindestkriterien (Ausschlusskriterien)	Wert	Trifft zu *
Das Projekt trägt zum Erfolg der Entwicklungsstrategie in mindestens einem Handlungsfeld bei.	10	x
Das Projekt trägt dem ermittelten Bedarf eines Teilziels in mindestens einem Handlungsfeldziel Rechnung und entspricht diesem.	10	x
Die Finanzierung des Eigenanteils ist gesichert.	10	x
Formelle Kriterien	Wert	Trifft zu *
Der Projektsteckbrief ist inhaltlich aussagekräftig und glaubwürdig.	10	x
Der zu erwartende Projektoutput ist nachvollziehbar dargestellt.	10	x
Der Kosten- und Finanzierungsplan ist in sich schlüssig und nachvollziehbar.	10	x
Der Zeitplan des Projektes scheint realistisch zu sein.	10	x
Einordnung in die lokale Entwicklungsstrategie (LES) Rund um den Huy	Wert	Trifft zu *
HF 1: "Die Wertschätzung erhöhen und die Lebensqualität steigern"	30	
HFZ 1: Bedarfsgerechte Modernisierung, Anpassung und Umnutzung des Altbaubestandes	15	
HFZ 2: Unterstützung der Rahmenbedingungen für soziales/gesellschaftliches Zusammenleben	10	
HFZ 3: Die dezentrale Nahversorgung durch Ausbau von Dorfläden, neuen regionalen Wertschöpfungsketten und Dienstleistungen stärken	5	
HF 2: "Durch Tourismus-, Kultur- und Naturerlebnisangebote die Freizeitqualität der Region stärken"	20	x
HFZ 1: Die touristische Attraktivität der Region besonders in den Themen „Kultur“ sowie „Straße der Romanik und Mittelalter“ erhöhen	20	x
HFZ 2: Verbesserung des Aktiv- und Naturtourismus in der Region	15	
HFZ 3: Umweltbildungs- und Naturerlebnisorte stärken	10	
HFZ 4: Unterstützung von Vorhaben zur Verbesserung der Informationen und des Marketings	5	
HF 3: "Energieeffizienz und Qualifikation in unserer Region"	10	
HFZ 1: Entwicklung der Region Rund um den Huy zu einer Modellregion für Energieeffizienz sowie klimaschonender Energiegewinnung	10	
HFZ 2: Attraktivität des „Lebenslangen Lernens“ und der Qualifikation von Fachkräften im zweiten Anlauf erhöhen	5	
Qualitative Kriterien (Prüfung und Beratung durch die Steuerungsgruppe)	Wert	Trifft zu *
Das Projekt wird von tatsächlicher oder voraussichtlicher Nachfrage in der Region gestützt.	10	x
Das Projekt weist einen innovativen Charakter für die Region auf.	10	
Das Projekt unterstützt in der Region integrativ die Aufwertung von Vorhandenem.	10	x
Die allgemeinen Gleichbehandlungsgrundsätze werden beachtet.	10	
Das Projekt berücksichtigt den Aspekt der Barrierefreiheit.	10	
Das Projekt leistet einen Beitrag zur Umsetzung örtlicher oder überörtlicher Entwicklungsplanungen, wie Kreisentwicklungskonzept, ISEK, IGEK oder andere	10	
Es besteht eine thematische Vernetzung zu anderen Projekten in der Region oder eine Kooperation mit mindestens einer weiteren Region.	10	x
Das Projekt unterstützt positiv Aspekte des demografischen Wandels.	10	
Bei der Umsetzung des Projekts werden Netzwerke genutzt, geschaffen oder vereinigt.	10	x
Bei dem Projekt werden <u>ökonomische</u> Aspekte der Nachhaltigkeit (ökonomisch) berücksichtigt	10	
Das Projekt stärkt die KMU der Region.	5	
Arbeits- und Ausbildungsplätze werden in der Region gesichert oder geschaffen.	5	
Bei dem Projekt werden <u>ökologische</u> Kriterien im Sinne der Nachhaltigkeit berücksichtigt	10	
Naturschutzfachlich wertvolle Lebensräume werden gepflegt und entwickelt.	5	
Aspekte des Klimawandels werden berücksichtigt.	5	
Bei dem Projekt werden <u>soziale</u> Kriterien im Sinne der Nachhaltigkeit berücksichtigt	10	
Im Projekt wird auf Familienfreundlichkeit geachtet.	5	
Die Arbeits- und Lebensbedingungen von Frauen werden verbessert.	5	
Es werden benachteiligte Bevölkerungsgruppen integriert.	5	
Punkte gesamt (max. 270 Punkte)		150

* Trifft ein Kriterium zu, so wird die nebenstehende Punktzahl eingesetzt und am Ende der Spalte zu einer Gesamtbewertung aufsummiert. Wenn nicht zutreffend, werden hierfür keine Punkte gezählt.

Bewertungsbogen der LEADER-Region "Rund um den Huy"

Projekttitle:		
Sanierung Kirche Sargstedt, hier Fertigstellung Gemeinderaum und barrierefreie Zuwegung		
Mindestkriterien (Ausschlusskriterien)	Wert	Trifft zu *
Das Projekt trägt zum Erfolg der Entwicklungsstrategie in mindestens einem Handlungsfeld bei.	10	x
Das Projekt trägt dem ermittelten Bedarf eines Teilziels in mindestens einem Handlungsfeldziel Rechnung und entspricht diesem.	10	x
Die Finanzierung des Eigenanteils ist gesichert.	10	x
Formelle Kriterien	Wert	Trifft zu *
Der Projektsteckbrief ist inhaltlich aussagekräftig und glaubwürdig.	10	x
Der zu erwartende Projektoutput ist nachvollziehbar dargestellt.	10	x
Der Kosten- und Finanzierungsplan ist in sich schlüssig und nachvollziehbar.	10	x
Der Zeitplan des Projektes scheint realistisch zu sein.	10	x
Einordnung in die lokale Entwicklungsstrategie (LES) Rund um den Huy	Wert	Trifft zu *
HF 1: "Die Wertschätzung erhöhen und die Lebensqualität steigern"	30	x
HFZ 1: Bedarfsgerechte Modernisierung, Anpassung und Umnutzung des Altbaubestandes	15	
HFZ 2: Unterstützung der Rahmenbedingungen für soziales/gesellschaftliches Zusammenleben	10	x
HFZ 3: Die dezentrale Nahversorgung durch Ausbau von Dorfläden, neuen regionalen Wertschöpfungsketten und Dienstleistungen stärken	5	
HF 2: "Durch Tourismus-, Kultur- und Naturerlebnisangebote die Freizeitqualität der Region stärken"	20	
HFZ 1: Die touristische Attraktivität der Region besonders in den Themen „Kultur“ sowie „Straße der Romanik und Mittelalter“ erhöhen	20	
HFZ 2: Verbesserung des Aktiv- und Naturtourismus in der Region	15	
HFZ 3: Umweltbildungs- und Naturerlebnisorte stärken	10	
HFZ 4: Unterstützung von Vorhaben zur Verbesserung der Informationen und des Marketings	5	
HF 3: "Energieeffizienz und Qualifikation in unserer Region"	10	
HFZ 1: Entwicklung der Region Rund um den Huy zu einer Modellregion für Energieeffizienz sowie klimaschonender Energiegewinnung	10	
HFZ 2: Attraktivität des „Lebenslangen Lernens“ und der Qualifikation von Fachkräften im zweiten Anlauf erhöhen	5	
Qualitative Kriterien (Prüfung und Beratung durch die Steuerungsgruppe)	Wert	Trifft zu *
Das Projekt wird von tatsächlicher oder voraussichtlicher Nachfrage in der Region gestützt.	10	x
Das Projekt weist einen innovativen Charakter für die Region auf.	10	
Das Projekt unterstützt in der Region integrativ die Aufwertung von Vorhandenem.	10	x
Die allgemeinen Gleichbehandlungsgrundsätze werden beachtet.	10	
Das Projekt berücksichtigt den Aspekt der Barrierefreiheit.	10	x
Das Projekt leistet einen Beitrag zur Umsetzung örtlicher oder überörtlicher Entwicklungsplanungen, wie Kreisentwicklungskonzept, ISEK, IGEK oder andere	10	
Es besteht eine thematische Vernetzung zu anderen Projekten in der Region oder eine Kooperation mit mindestens einer weiteren Region.	10	x
Das Projekt unterstützt positiv Aspekte des demografischen Wandels.	10	
Bei der Umsetzung des Projekts werden Netzwerke genutzt, geschaffen oder vereinigt.	10	
Bei dem Projekt werden <u>ökonomische</u> Aspekte der Nachhaltigkeit (ökonomisch) berücksichtigt	10	
Das Projekt stärkt die KMU der Region.	5	
Arbeits- und Ausbildungsplätze werden in der Region gesichert oder geschaffen.	5	
Bei dem Projekt werden <u>ökologische</u> Kriterien im Sinne der Nachhaltigkeit berücksichtigt	10	
Naturschutzfachlich wertvolle Lebensräume werden gepflegt und entwickelt.	5	
Aspekte des Klimawandels werden berücksichtigt.	5	
Bei dem Projekt werden <u>soziale</u> Kriterien im Sinne der Nachhaltigkeit berücksichtigt	10	
Im Projekt wird auf Familienfreundlichkeit geachtet.	5	
Die Arbeits- und Lebensbedingungen von Frauen werden verbessert.	5	
Es werden benachteiligte Bevölkerungsgruppen integriert.	5	
Punkte gesamt (max. 270 Punkte)		150

* Trifft ein Kriterium zu, so wird die nebenstehende Punktzahl eingesetzt und am Ende der Spalte zu einer Gesamtbewertung aufsummiert. Wenn nicht zutreffend, werden hierfür keine Punkte gezählt.

Bewertungsbogen der LEADER-Region "Rund um den Huy"

Projekttitle:		
Umnutzung einer leerstehenden Hofstelle zu einem Ferienhaus in Eilenstedt		
Mindestkriterien (Ausschlusskriterien)	Wert	Trifft zu *
Das Projekt trägt zum Erfolg der Entwicklungsstrategie in mindestens einem Handlungsfeld bei.	10	x
Das Projekt trägt dem ermittelten Bedarf eines Teilziels in mindestens einem Handlungsfeldziel Rechnung und entspricht diesem.	10	x
Die Finanzierung des Eigenanteils ist gesichert.	10	x
Formelle Kriterien	Wert	Trifft zu *
Der Projektsteckbrief ist inhaltlich aussagekräftig und glaubwürdig.	10	x
Der zu erwartende Projektoutput ist nachvollziehbar dargestellt.	10	x
Der Kosten- und Finanzierungsplan ist in sich schlüssig und nachvollziehbar.	10	x
Der Zeitplan des Projektes scheint realistisch zu sein.	10	x
Einordnung in die lokale Entwicklungsstrategie (LES) Rund um den Huy	Wert	Trifft zu *
HF 1: "Die Wertschätzung erhöhen und die Lebensqualität steigern"	30	x
HFZ 1: Bedarfsgerechte Modernisierung, Anpassung und Umnutzung des Altbaubestandes	15	x
HFZ 2: Unterstützung der Rahmenbedingungen für soziales/gesellschaftliches Zusammenleben	10	
HFZ 3: Die dezentrale Nahversorgung durch Ausbau von Dorfläden, neuen regionalen Wertschöpfungsketten und Dienstleistungen stärken	5	
HF 2: "Durch Tourismus-, Kultur- und Naturerlebnisangebote die Freizeitqualität der Region stärken"	20	
HFZ 1: Die touristische Attraktivität der Region besonders in den Themen „Kultur“ sowie „Straße der Romanik und Mittelalter“ erhöhen	20	
HFZ 2: Verbesserung des Aktiv- und Naturtourismus in der Region	15	
HFZ 3: Umweltbildungs- und Naturerlebnisorte stärken	10	
HFZ 4: Unterstützung von Vorhaben zur Verbesserung der Informationen und des Marketings	5	
HF 3: "Energieeffizienz und Qualifikation in unserer Region"	10	
HFZ 1: Entwicklung der Region Rund um den Huy zu einer Modellregion für Energieeffizienz sowie klimaschonender Energiegewinnung	10	
HFZ 2: Attraktivität des „Lebenslangen Lernens“ und der Qualifikation von Fachkräften im zweiten Anlauf erhöhen	5	
Qualitative Kriterien (Prüfung und Beratung durch die Steuerungsgruppe)	Wert	Trifft zu *
Das Projekt wird von tatsächlicher oder voraussichtlicher Nachfrage in der Region gestützt.	10	x
Das Projekt weist einen innovativen Charakter für die Region auf.	10	
Das Projekt unterstützt in der Region integrativ die Aufwertung von Vorhandenem.	10	x
Die allgemeinen Gleichbehandlungsgrundsätze werden beachtet.	10	
Das Projekt berücksichtigt den Aspekt der Barrierefreiheit.	10	
Das Projekt leistet einen Beitrag zur Umsetzung örtlicher oder überörtlicher Entwicklungsplanungen, wie Kreisentwicklungskonzept, ISEK, IGEK oder andere	10	
Es besteht eine thematische Vernetzung zu anderen Projekten in der Region oder eine Kooperation mit mindestens einer weiteren Region.	10	
Das Projekt unterstützt positiv Aspekte des demografischen Wandels.	10	
Bei der Umsetzung des Projekts werden Netzwerke genutzt, geschaffen oder vereinigt.	10	
Bei dem Projekt werden <u>ökonomische</u> Aspekte der Nachhaltigkeit (ökonomisch) berücksichtigt	10	x
Das Projekt stärkt die KMU der Region.	5	
Arbeits- und Ausbildungsplätze werden in der Region gesichert oder geschaffen.	5	
Bei dem Projekt werden <u>ökologische</u> Kriterien im Sinne der Nachhaltigkeit berücksichtigt	10	
Naturschutzfachlich wertvolle Lebensräume werden gepflegt und entwickelt.	5	
Aspekte des Klimawandels werden berücksichtigt.	5	
Bei dem Projekt werden <u>soziale</u> Kriterien im Sinne der Nachhaltigkeit berücksichtigt	10	
Im Projekt wird auf Familienfreundlichkeit geachtet.	5	
Die Arbeits- und Lebensbedingungen von Frauen werden verbessert.	5	
Es werden benachteiligte Bevölkerungsgruppen integriert.	5	
Punkte gesamt (max. 270 Punkte)		145

* Trifft ein Kriterium zu, so wird die nebenstehende Punktzahl eingesetzt und am Ende der Spalte zu einer Gesamtbewertung aufsummiert. Wenn nicht zutreffend, werden hierfür keine Punkte gezählt.

Bewertungsbogen der LEADER-Region "Rund um den Huy"

Projekttitle:		
Abschluss der Wiedererrichtung des Kirchturms als kirchlich -kommunale Begegnungsstätte durch Wiederaufbau Glockenanlage mit den historischen Glocken in Eilenstedt		
Mindestkriterien (Ausschlusskriterien)	Wert	Trifft zu *
Das Projekt trägt zum Erfolg der Entwicklungsstrategie in mindestens einem Handlungsfeld bei.	10	x
Das Projekt trägt dem ermittelten Bedarf eines Teilziels in mindestens einem Handlungsfeldziel Rechnung und entspricht diesem.	10	x
Die Finanzierung des Eigenanteils ist gesichert.	10	x
Formelle Kriterien	Wert	Trifft zu *
Der Projektsteckbrief ist inhaltlich aussagekräftig und glaubwürdig.	10	x
Der zu erwartende Projektoutput ist nachvollziehbar dargestellt.	10	x
Der Kosten- und Finanzierungsplan ist in sich schlüssig und nachvollziehbar.	10	x
Der Zeitplan des Projektes scheint realistisch zu sein.	10	x
Einordnung in die lokale Entwicklungsstrategie (LES) Rund um den Huy	Wert	Trifft zu *
HF 1: "Die Wertschätzung erhöhen und die Lebensqualität steigern"	30	
HFZ 1: Bedarfsgerechte Modernisierung, Anpassung und Umnutzung des Altbaubestandes	15	
HFZ 2: Unterstützung der Rahmenbedingungen für soziales/gesellschaftliches Zusammenleben	10	
HFZ 3: Die dezentrale Nahversorgung durch Ausbau von Dorfläden, neuen regionalen Wertschöpfungsketten und Dienstleistungen stärken	5	
HF 2: "Durch Tourismus-, Kultur- und Naturerlebnisangebote die Freizeitqualität der Region stärken"	20	x
HFZ 1: Die touristische Attraktivität der Region besonders in den Themen „Kultur“ sowie „Straße der Romanik und Mittelalter“ erhöhen	20	x
HFZ 2: Verbesserung des Aktiv- und Naturtourismus in der Region	15	
HFZ 3: Umweltbildungs- und Naturerlebnisorte stärken	10	
HFZ 4: Unterstützung von Vorhaben zur Verbesserung der Informationen und des Marketings	5	
HF 3: "Energieeffizienz und Qualifikation in unserer Region"	10	
HFZ 1: Entwicklung der Region Rund um den Huy zu einer Modellregion für Energieeffizienz sowie klimaschonender Energiegewinnung	10	
HFZ 2: Attraktivität des „Lebenslangen Lernens“ und der Qualifikation von Fachkräften im zweiten Anlauf erhöhen	5	
Qualitative Kriterien (Prüfung und Beratung durch die Steuerungsgruppe)	Wert	Trifft zu *
Das Projekt wird von tatsächlicher oder voraussichtlicher Nachfrage in der Region gestützt.	10	
Das Projekt weist einen innovativen Charakter für die Region auf.	10	
Das Projekt unterstützt in der Region integrativ die Aufwertung von Vorhandenem.	10	x
Die allgemeinen Gleichbehandlungsgrundsätze werden beachtet.	10	
Das Projekt berücksichtigt den Aspekt der Barrierefreiheit.	10	
Das Projekt leistet einen Beitrag zur Umsetzung örtlicher oder überörtlicher Entwicklungsplanungen, wie Kreisentwicklungskonzept, ISEK, IGEK oder andere	10	
Es besteht eine thematische Vernetzung zu anderen Projekten in der Region oder eine Kooperation mit mindestens einer weiteren Region.	10	x
Das Projekt unterstützt positiv Aspekte des demografischen Wandels.	10	
Bei der Umsetzung des Projekts werden Netzwerke genutzt, geschaffen oder vereinigt.	10	x
Bei dem Projekt werden <u>ökonomische</u> Aspekte der Nachhaltigkeit (ökonomisch) berücksichtigt	10	
Das Projekt stärkt die KMU der Region.	5	
Arbeits- und Ausbildungsplätze werden in der Region gesichert oder geschaffen.	5	
Bei dem Projekt werden <u>ökologische</u> Kriterien im Sinne der Nachhaltigkeit berücksichtigt	10	
Naturschutzfachlich wertvolle Lebensräume werden gepflegt und entwickelt.	5	
Aspekte des Klimawandels werden berücksichtigt.	5	
Bei dem Projekt werden <u>soziale</u> Kriterien im Sinne der Nachhaltigkeit berücksichtigt	10	
Im Projekt wird auf Familienfreundlichkeit geachtet.	5	
Die Arbeits- und Lebensbedingungen von Frauen werden verbessert.	5	
Es werden benachteiligte Bevölkerungsgruppen integriert.	5	
Punkte gesamt (max. 270 Punkte)		140

* Trifft ein Kriterium zu, so wird die nebenstehende Punktzahl eingesetzt und am Ende der Spalte zu einer Gesamtbewertung aufsummiert. Wenn nicht zutreffend, werden hierfür keine Punkte gezählt.

Bewertungsbogen der LEADER-Region "Rund um den Huy"

Projekttitle:		
Sanierungsarbeiten an der Bockwindmühle Anderbeck, hier Erneuerung des Anstriches der Außenhaut und Erneuerung der Dachhaut der Mühle sowie Aufstellung und Inbetriebnahme von Maschinen der alten Mühlentechnik		
Mindestkriterien (Ausschlusskriterien)	Wert	Trifft zu *
Das Projekt trägt zum Erfolg der Entwicklungsstrategie in mindestens einem Handlungsfeld bei.	10	x
Das Projekt trägt dem ermittelten Bedarf eines Teilziels in mindestens einem Handlungsfeldziel Rechnung und entspricht diesem.	10	x
Die Finanzierung des Eigenanteils ist gesichert.	10	x
Formelle Kriterien	Wert	Trifft zu *
Der Projektsteckbrief ist inhaltlich aussagekräftig und glaubwürdig.	10	x
Der zu erwartende Projektoutput ist nachvollziehbar dargestellt.	10	x
Der Kosten- und Finanzierungsplan ist in sich schlüssig und nachvollziehbar.	10	x
Der Zeitplan des Projektes scheint realistisch zu sein.	10	x
Einordnung in die lokale Entwicklungsstrategie (LES) Rund um den Huy	Wert	Trifft zu *
HF 1: "Die Wertschätzung erhöhen und die Lebensqualität steigern"	30	
HFZ 1: Bedarfsgerechte Modernisierung, Anpassung und Umnutzung des Altbaubestandes	15	
HFZ 2: Unterstützung der Rahmenbedingungen für soziales/gesellschaftliches Zusammenleben	10	
HFZ 3: Die dezentrale Nahversorgung durch Ausbau von Dorfäden, neuen regionalen Wertschöpfungsketten und Dienstleistungen stärken	5	
HF 2: "Durch Tourismus-, Kultur- und Naturerlebnisangebote die Freizeitqualität der Region stärken"	20	x
HFZ 1: Die touristische Attraktivität der Region besonders in den Themen „Kultur“ sowie „Straße der Romanik und Mittelalter“ erhöhen	20	x
HFZ 2: Verbesserung des Aktiv- und Naturtourismus in der Region	15	
HFZ 3: Umweltbildungs- und Naturerlebnisorte stärken	10	
HFZ 4: Unterstützung von Vorhaben zur Verbesserung der Informationen und des Marketings	5	
HF 3: "Energieeffizienz und Qualifikation in unserer Region"	10	
HFZ 1: Entwicklung der Region Rund um den Huy zu einer Modellregion für Energieeffizienz sowie klimaschonender Energiegewinnung	10	
HFZ 2: Attraktivität des „Lebenslangen Lernens“ und der Qualifikation von Fachkräften im zweiten Anlauf erhöhen	5	
Qualitative Kriterien (Prüfung und Beratung durch die Steuerungsgruppe)	Wert	Trifft zu *
Das Projekt wird von tatsächlicher oder voraussichtlicher Nachfrage in der Region gestützt.	10	
Das Projekt weist einen innovativen Charakter für die Region auf.	10	
Das Projekt unterstützt in der Region integrativ die Aufwertung von Vorhandenem.	10	x
Die allgemeinen Gleichbehandlungsgrundsätze werden beachtet.	10	
Das Projekt berücksichtigt den Aspekt der Barrierefreiheit.	10	
Das Projekt leistet einen Beitrag zur Umsetzung örtlicher oder überörtlicher Entwicklungsplanungen, wie Kreisentwicklungskonzept, ISEK, IG EK oder andere	10	
Es besteht eine thematische Vernetzung zu anderen Projekten in der Region oder eine Kooperation mit mindestens einer weiteren Region.	10	x
Das Projekt unterstützt positiv Aspekte des demografischen Wandels.	10	
Bei der Umsetzung des Projekts werden Netzwerke genutzt, geschaffen oder vereinigt.	10	x
Bei dem Projekt werden <u>ökonomische</u> Aspekte der Nachhaltigkeit (ökonomisch) berücksichtigt	10	
Das Projekt stärkt die KMU der Region.	5	
Arbeits- und Ausbildungsplätze werden in der Region gesichert oder geschaffen.	5	
Bei dem Projekt werden <u>ökologische</u> Kriterien im Sinne der Nachhaltigkeit berücksichtigt	10	
Naturschutzfachlich wertvolle Lebensräume werden gepflegt und entwickelt.	5	
Aspekte des Klimawandels werden berücksichtigt.	5	
Bei dem Projekt werden <u>soziale</u> Kriterien im Sinne der Nachhaltigkeit berücksichtigt	10	
Im Projekt wird auf Familienfreundlichkeit geachtet.	5	
Die Arbeits- und Lebensbedingungen von Frauen werden verbessert.	5	
Es werden benachteiligte Bevölkerungsgruppen integriert.	5	
Punkte gesamt (max. 270 Punkte)		140

* Trifft ein Kriterium zu, so wird die nebenstehende Punktzahl eingesetzt und am Ende der Spalte zu einer Gesamtbewertung aufsummiert. Wenn nicht zutreffend, werden hierfür keine Punkte gezählt.

Bewertungsbogen der LEADER-Region "Rund um den Huy"

Projekttitle:		
Sanierung Ev. Pfarrkirche St. Stephanus in Dardesheim, hier Instandsetzung Natursteintreppe und Schaffung eines barrierefreien Zugangs am Nebeneingang Süd		
Mindestkriterien (Ausschlusskriterien)	Wert	Trifft zu *
Das Projekt trägt zum Erfolg der Entwicklungsstrategie in mindestens einem Handlungsfeld bei.	10	x
Das Projekt trägt dem ermittelten Bedarf eines Teilziels in mindestens einem Handlungsfeldziel Rechnung und entspricht diesem.	10	x
Die Finanzierung des Eigenanteils ist gesichert.	10	x
Formelle Kriterien	Wert	Trifft zu *
Der Projektsteckbrief ist inhaltlich aussagekräftig und glaubwürdig.	10	x
Der zu erwartende Projektoutput ist nachvollziehbar dargestellt.	10	x
Der Kosten- und Finanzierungsplan ist in sich schlüssig und nachvollziehbar.	10	x
Der Zeitplan des Projektes scheint realistisch zu sein.	10	x
Einordnung in die lokale Entwicklungsstrategie (LES) Rund um den Huy	Wert	Trifft zu *
HF 1: "Die Wertschätzung erhöhen und die Lebensqualität steigern"	30	
HFZ 1: Bedarfsgerechte Modernisierung, Anpassung und Umnutzung des Altbaubestandes	15	
HFZ 2: Unterstützung der Rahmenbedingungen für soziales/gesellschaftliches Zusammenleben	10	
HFZ 3: Die dezentrale Nahversorgung durch Ausbau von Dorfläden, neuen regionalen Wertschöpfungsketten und Dienstleistungen stärken	5	
HF 2: "Durch Tourismus-, Kultur- und Naturerlebnisangebote die Freizeitqualität der Region stärken"	20	x
HFZ 1: Die touristische Attraktivität der Region besonders in den Themen „Kultur“ sowie „Straße der Romanik und Mittelalter“ erhöhen	20	x
HFZ 2: Verbesserung des Aktiv- und Naturtourismus in der Region	15	
HFZ 3: Umweltbildungs- und Naturerlebnisorte stärken	10	
HFZ 4: Unterstützung von Vorhaben zur Verbesserung der Informationen und des Marketings	5	
HF 3: "Energieeffizienz und Qualifikation in unserer Region"	10	
HFZ 1: Entwicklung der Region Rund um den Huy zu einer Modellregion für Energieeffizienz sowie klimaschonender Energiegewinnung	10	
HFZ 2: Attraktivität des „Lebenslangen Lernens“ und der Qualifikation von Fachkräften im zweiten Anlauf erhöhen	5	
Qualitative Kriterien (Prüfung und Beratung durch die Steuerungsgruppe)	Wert	Trifft zu *
Das Projekt wird von tatsächlicher oder voraussichtlicher Nachfrage in der Region gestützt.	10	x
Das Projekt weist einen innovativen Charakter für die Region auf.	10	
Das Projekt unterstützt in der Region integrativ die Aufwertung von Vorhandenem.	10	x
Die allgemeinen Gleichbehandlungsgrundsätze werden beachtet.	10	
Das Projekt berücksichtigt den Aspekt der Barrierefreiheit.	10	
Das Projekt leistet einen Beitrag zur Umsetzung örtlicher oder überörtlicher Entwicklungsplanungen, wie Kreisentwicklungskonzept, ISEK, IGEK oder andere	10	
Es besteht eine thematische Vernetzung zu anderen Projekten in der Region oder eine Kooperation mit mindestens einer weiteren Region.	10	
Das Projekt unterstützt positiv Aspekte des demografischen Wandels.	10	
Bei der Umsetzung des Projekts werden Netzwerke genutzt, geschaffen oder vereinigt.	10	
Bei dem Projekt werden <u>ökonomische</u> Aspekte der Nachhaltigkeit (ökonomisch) berücksichtigt	10	
Das Projekt stärkt die KMU der Region.	5	
Arbeits- und Ausbildungsplätze werden in der Region gesichert oder geschaffen.	5	
Bei dem Projekt werden <u>ökologische</u> Kriterien im Sinne der Nachhaltigkeit berücksichtigt	10	
Naturschutzfachlich wertvolle Lebensräume werden gepflegt und entwickelt.	5	
Aspekte des Klimawandels werden berücksichtigt.	5	
Bei dem Projekt werden <u>soziale</u> Kriterien im Sinne der Nachhaltigkeit berücksichtigt	10	
Im Projekt wird auf Familienfreundlichkeit geachtet.	5	
Die Arbeits- und Lebensbedingungen von Frauen werden verbessert.	5	
Es werden benachteiligte Bevölkerungsgruppen integriert.	5	
Punkte gesamt (max. 270 Punkte)		130

* Trifft ein Kriterium zu, so wird die nebenstehende Punktzahl eingesetzt und am Ende der Spalte zu einer Gesamtbewertung aufsummiert. Wenn nicht zutreffend, werden hierfür keine Punkte gezählt.

Bewertungsbogen der LEADER-Region "Rund um den Huy"

Projekttitle:		
Sanierung Kirchenschiffdach und Turmdach an der Kirche St. Simon und Judas in Harsleben		
Mindestkriterien (Ausschlusskriterien)	Wert	Trifft zu *
Das Projekt trägt zum Erfolg der Entwicklungsstrategie in mindestens einem Handlungsfeld bei.	10	x
Das Projekt trägt dem ermittelten Bedarf eines Teilziels in mindestens einem Handlungsfeldziel Rechnung und entspricht diesem.	10	x
Die Finanzierung des Eigenanteils ist gesichert.	10	x
Formelle Kriterien	Wert	Trifft zu *
Der Projektsteckbrief ist inhaltlich aussagekräftig und glaubwürdig.	10	
Der zu erwartende Projektoutput ist nachvollziehbar dargestellt.	10	x
Der Kosten- und Finanzierungsplan ist in sich schlüssig und nachvollziehbar.	10	x
Der Zeitplan des Projektes scheint realistisch zu sein.	10	x
Einordnung in die lokale Entwicklungsstrategie (LES) Rund um den Huy	Wert	Trifft zu *
HF 1: "Die Wertschätzung erhöhen und die Lebensqualität steigern"	30	
HFZ 1: Bedarfsgerechte Modernisierung, Anpassung und Umnutzung des Altbaubestandes	15	
HFZ 2: Unterstützung der Rahmenbedingungen für soziales/gesellschaftliches Zusammenleben	10	
HFZ 3: Die dezentrale Nahversorgung durch Ausbau von Dorfläden, neuen regionalen Wertschöpfungsketten und Dienstleistungen stärken	5	
HF 2: "Durch Tourismus-, Kultur- und Naturerlebnisangebote die Freizeitqualität der Region stärken"	20	x
HFZ 1: Die touristische Attraktivität der Region besonders in den Themen „Kultur“ sowie „Straße der Romanik und Mittelalter“ erhöhen	20	x
HFZ 2: Verbesserung des Aktiv- und Naturtourismus in der Region	15	
HFZ 3: Umweltbildungs- und Naturerlebnisorte stärken	10	
HFZ 4: Unterstützung von Vorhaben zur Verbesserung der Informationen und des Marketings	5	
HF 3: "Energieeffizienz und Qualifikation in unserer Region"	10	
HFZ 1: Entwicklung der Region Rund um den Huy zu einer Modellregion für Energieeffizienz sowie klimaschonender Energiegewinnung	10	
HFZ 2: Attraktivität des „Lebenslangen Lernens“ und der Qualifikation von Fachkräften im zweiten Anlauf erhöhen	5	
Qualitative Kriterien (Prüfung und Beratung durch die Steuerungsgruppe)	Wert	Trifft zu *
Das Projekt wird von tatsächlicher oder voraussichtlicher Nachfrage in der Region gestützt.	10	x
Das Projekt weist einen innovativen Charakter für die Region auf.	10	
Das Projekt unterstützt in der Region integrativ die Aufwertung von Vorhandenem.	10	x
Die allgemeinen Gleichbehandlungsgrundsätze werden beachtet.	10	
Das Projekt berücksichtigt den Aspekt der Barrierefreiheit.	10	
Das Projekt leistet einen Beitrag zur Umsetzung örtlicher oder überörtlicher Entwicklungsplanungen, wie Kreisentwicklungskonzept, ISEK, IG EK oder andere	10	
Es besteht eine thematische Vernetzung zu anderen Projekten in der Region oder eine Kooperation mit mindestens einer weiteren Region.	10	
Das Projekt unterstützt positiv Aspekte des demografischen Wandels.	10	
Bei der Umsetzung des Projekts werden Netzwerke genutzt, geschaffen oder vereinigt.	10	
Bei dem Projekt werden <u>ökonomische</u> Aspekte der Nachhaltigkeit (ökonomisch) berücksichtigt	10	
Das Projekt stärkt die KMU der Region.	5	
Arbeits- und Ausbildungsplätze werden in der Region gesichert oder geschaffen.	5	
Bei dem Projekt werden <u>ökologische</u> Kriterien im Sinne der Nachhaltigkeit berücksichtigt	10	
Naturschutzfachlich wertvolle Lebensräume werden gepflegt und entwickelt.	5	
Aspekte des Klimawandels werden berücksichtigt.	5	
Bei dem Projekt werden <u>soziale</u> Kriterien im Sinne der Nachhaltigkeit berücksichtigt	10	
Im Projekt wird auf Familienfreundlichkeit geachtet.	5	
Die Arbeits- und Lebensbedingungen von Frauen werden verbessert.	5	
Es werden benachteiligte Bevölkerungsgruppen integriert.	5	
Punkte gesamt (max. 270 Punkte)		120

* Trifft ein Kriterium zu, so wird die nebenstehende Punktzahl eingesetzt und am Ende der Spalte zu einer Gesamtbewertung aufsummiert. Wenn nicht zutreffend, werden hierfür keine Punkte gezählt.

Bewertungsbogen der LEADER-Region "Rund um den Huy"

Projekttitle:		
Sanierung Ev. Kirche „St. Sixti“ Badersleben, hier Innenputzsanierung Kircheninnenraum		
Mindestkriterien (Ausschlusskriterien)	Wert	Trifft zu *
Das Projekt trägt zum Erfolg der Entwicklungsstrategie in mindestens einem Handlungsfeld bei.	10	x
Das Projekt trägt dem ermittelten Bedarf eines Teilziels in mindestens einem Handlungsfeldziel Rechnung und entspricht diesem.	10	x
Die Finanzierung des Eigenanteils ist gesichert.	10	x
Formelle Kriterien	Wert	Trifft zu *
Der Projektsteckbrief ist inhaltlich aussagekräftig und glaubwürdig.	10	x
Der zu erwartende Projektoutput ist nachvollziehbar dargestellt.	10	x
Der Kosten- und Finanzierungsplan ist in sich schlüssig und nachvollziehbar.	10	x
Der Zeitplan des Projektes scheint realistisch zu sein.	10	x
Einordnung in die lokale Entwicklungsstrategie (LES) Rund um den Huy	Wert	Trifft zu *
HF 1: "Die Wertschätzung erhöhen und die Lebensqualität steigern"	30	
HFZ 1: Bedarfsgerechte Modernisierung, Anpassung und Umnutzung des Altbaubestandes	15	
HFZ 2: Unterstützung der Rahmenbedingungen für soziales/gesellschaftliches Zusammenleben	10	
HFZ 3: Die dezentrale Nahversorgung durch Ausbau von Dorfläden, neuen regionalen Wertschöpfungsketten und Dienstleistungen stärken	5	
HF 2: "Durch Tourismus-, Kultur- und Naturerlebnisangebote die Freizeitqualität der Region stärken"	20	x
HFZ 1: Die touristische Attraktivität der Region besonders in den Themen „Kultur“ sowie „Straße der Romanik und Mittelalter“ erhöhen	20	x
HFZ 2: Verbesserung des Aktiv- und Naturtourismus in der Region	15	
HFZ 3: Umweltbildungs- und Naturerlebnisorte stärken	10	
HFZ 4: Unterstützung von Vorhaben zur Verbesserung der Informationen und des Marketings	5	
HF 3: "Energieeffizienz und Qualifikation in unserer Region"	10	
HFZ 1: Entwicklung der Region Rund um den Huy zu einer Modellregion für Energieeffizienz sowie klimaschonender Energiegewinnung	10	
HFZ 2: Attraktivität des „Lebenslangen Lernens“ und der Qualifikation von Fachkräften im zweiten Anlauf erhöhen	5	
Qualitative Kriterien (Prüfung und Beratung durch die Steuerungsgruppe)	Wert	Trifft zu *
Das Projekt wird von tatsächlicher oder voraussichtlicher Nachfrage in der Region gestützt.	10	
Das Projekt weist einen innovativen Charakter für die Region auf.	10	
Das Projekt unterstützt in der Region integrativ die Aufwertung von Vorhandenem.	10	x
Die allgemeinen Gleichbehandlungsgrundsätze werden beachtet.	10	
Das Projekt berücksichtigt den Aspekt der Barrierefreiheit.	10	
Das Projekt leistet einen Beitrag zur Umsetzung örtlicher oder überörtlicher Entwicklungsplanungen, wie Kreisentwicklungskonzept, ISEK, IG EK oder andere	10	
Es besteht eine thematische Vernetzung zu anderen Projekten in der Region oder eine Kooperation mit mindestens einer weiteren Region.	10	
Das Projekt unterstützt positiv Aspekte des demografischen Wandels.	10	
Bei der Umsetzung des Projekts werden Netzwerke genutzt, geschaffen oder vereinigt.	10	
Bei dem Projekt werden <u>ökonomische</u> Aspekte der Nachhaltigkeit (ökonomisch) berücksichtigt	10	
Das Projekt stärkt die KMU der Region.	5	
Arbeits- und Ausbildungsplätze werden in der Region gesichert oder geschaffen.	5	
Bei dem Projekt werden <u>ökologische</u> Kriterien im Sinne der Nachhaltigkeit berücksichtigt	10	
Naturschutzfachlich wertvolle Lebensräume werden gepflegt und entwickelt.	5	
Aspekte des Klimawandels werden berücksichtigt.	5	
Bei dem Projekt werden <u>soziale</u> Kriterien im Sinne der Nachhaltigkeit berücksichtigt	10	
Im Projekt wird auf Familienfreundlichkeit geachtet.	5	
Die Arbeits- und Lebensbedingungen von Frauen werden verbessert.	5	
Es werden benachteiligte Bevölkerungsgruppen integriert.	5	
Punkte gesamt (max. 270 Punkte)		120

* Trifft ein Kriterium zu, so wird die nebenstehende Punktzahl eingesetzt und am Ende der Spalte zu einer Gesamtbewertung aufsummiert. Wenn nicht zutreffend, werden hierfür keine Punkte gezählt.