

Bewertungsbogen der LEADER-Region "Rund um den Huy"

Projekttitle:		
Umnutzung der ehemaligen PUG-Kaufhalle zu einem Jugend- und Sportzentrum in Deersheim		
Mindestkriterien (Ausschlusskriterien)	Wert	Trifft zu *
Das Projekt trägt zum Erfolg der Entwicklungsstrategie in mindestens einem Handlungsfeld bei.	10	x
Das Projekt trägt dem ermittelten Bedarf eines Teilziels in mindestens einem Handlungsfeldziel Rechnung und entspricht diesem.	10	x
Die Finanzierung des Eigenanteils ist gesichert.	10	x
Formelle Kriterien	Wert	Trifft zu *
Der Projektsteckbrief ist inhaltlich aussagekräftig und glaubwürdig.	10	x
Der zu erwartende Projektoutput ist nachvollziehbar dargestellt.	10	x
Der Kosten- und Finanzierungsplan ist in sich schlüssig und nachvollziehbar.	10	x
Der Zeitplan des Projektes scheint realistisch zu sein.	10	x
Einordnung in die lokale Entwicklungsstrategie (LES) Rund um den Huy	Wert	Trifft zu *
HF 1: "Die Wertschätzung erhöhen und die Lebensqualität steigern"	30	x
HFZ 1: Bedarfsgerechte Modernisierung, Anpassung und Umnutzung des Altbaubestandes	15	
HFZ 2: Unterstützung der Rahmenbedingungen für soziales/gesellschaftliches Zusammenleben	10	x
HFZ 3: Die dezentrale Nahversorgung durch Ausbau von Dorfläden, neuen regionalen Wertschöpfungsketten und Dienstleistungen stärken	5	
HF 2: "Durch Tourismus-, Kultur- und Naturerlebnisangebote die Freizeitqualität der Region stärken"	20	
HFZ 1: Die touristische Attraktivität der Region besonders in den Themen „Kultur“ sowie „Straße der Romanik und Mittelalter“ erhöhen	20	
HFZ 2: Verbesserung des Aktiv- und Naturtourismus in der Region	15	
HFZ 3: Umweltbildungs- und Naturerlebnisorte stärken	10	
HFZ 4: Unterstützung von Vorhaben zur Verbesserung der Informationen und des Marketings	5	
HF 3: "Energieeffizienz und Qualifikation in unserer Region"	10	
HFZ 1: Entwicklung der Region Rund um den Huy zu einer Modellregion für Energieeffizienz sowie klimaschonender Energiegewinnung	10	
HFZ 2: Attraktivität des „Lebenslangen Lernens“ und der Qualifikation von Fachkräften im zweiten Anlauf erhöhen	5	
Qualitative Kriterien (Prüfung und Beratung durch die Steuerungsgruppe)	Wert	Trifft zu *
Das Projekt wird von tatsächlicher oder voraussichtlicher Nachfrage in der Region gestützt.	10	x
Das Projekt weist einen innovativen Charakter für die Region auf.	10	
Das Projekt unterstützt in der Region integrativ die Aufwertung von Vorhandenem.	10	x
Die allgemeinen Gleichbehandlungsgrundsätze werden beachtet.	10	
Das Projekt berücksichtigt den Aspekt der Barrierefreiheit.	10	
Das Projekt leistet einen Beitrag zur Umsetzung örtlicher oder überörtlicher Entwicklungsplanungen, wie Kreisentwicklungskonzept, ISEK, IGEK oder andere	10	x
Es besteht eine thematische Vernetzung zu anderen Projekten in der Region oder eine Kooperation mit mindestens einer weiteren Region.	10	x
Das Projekt unterstützt positiv Aspekte des demografischen Wandels.	10	x
Bei der Umsetzung des Projekts werden Netzwerke genutzt, geschaffen oder vereinigt.	10	x
Bei dem Projekt werden <u>ökonomische</u> Aspekte der Nachhaltigkeit (ökonomisch) berücksichtigt	10	
Das Projekt stärkt die KMU der Region.	5	
Arbeits- und Ausbildungsplätze werden in der Region gesichert oder geschaffen.	5	
Bei dem Projekt werden <u>ökologische</u> Kriterien im Sinne der Nachhaltigkeit berücksichtigt	10	
Naturschutzfachlich wertvolle Lebensräume werden gepflegt und entwickelt.	5	
Aspekte des Klimawandels werden berücksichtigt.	5	
Bei dem Projekt werden <u>soziale</u> Kriterien im Sinne der Nachhaltigkeit berücksichtigt	10	x
Im Projekt wird auf Familienfreundlichkeit geachtet.	5	x
Die Arbeits- und Lebensbedingungen von Frauen werden verbessert.	5	
Es werden benachteiligte Bevölkerungsgruppen integriert.	5	x
Punkte gesamt (max. 270 Punkte)		190

* Trifft ein Kriterium zu, so wird die nebenstehende Punktzahl eingesetzt und am Ende der Spalte zu einer Gesamtbewertung aufsummiert. Wenn nicht zutreffend, werden hierfür keine Punkte gezählt.

Bewertungsbogen der LEADER-Region "Rund um den Huy"

Projekttitle:		
Errichtung eines Basketball-Freiplatzes in Osterwieck		
Mindestkriterien (Ausschlusskriterien)	Wert	Trifft zu *
Das Projekt trägt zum Erfolg der Entwicklungsstrategie in mindestens einem Handlungsfeld bei.	10	x
Das Projekt trägt dem ermittelten Bedarf eines Teilziels in mindestens einem Handlungsfeldziel Rechnung und entspricht diesem.	10	x
Die Finanzierung des Eigenanteils ist gesichert.	10	x
Formelle Kriterien	Wert	Trifft zu *
Der Projektsteckbrief ist inhaltlich aussagekräftig und glaubwürdig.	10	x
Der zu erwartende Projektoutput ist nachvollziehbar dargestellt.	10	x
Der Kosten- und Finanzierungsplan ist in sich schlüssig und nachvollziehbar.	10	x
Der Zeitplan des Projektes scheint realistisch zu sein.	10	x
Einordnung in die lokale Entwicklungsstrategie (LES) Rund um den Huy	Wert	Trifft zu *
HF 1: "Die Wertschätzung erhöhen und die Lebensqualität steigern"	30	x
HFZ 1: Bedarfsgerechte Modernisierung, Anpassung und Umnutzung des Altbaubestandes	15	
HFZ 2: Unterstützung der Rahmenbedingungen für soziales/gesellschaftliches Zusammenleben	10	x
HFZ 3: Die dezentrale Nahversorgung durch Ausbau von Dorfläden, neuen regionalen Wertschöpfungsketten und Dienstleistungen stärken	5	
HF 2: "Durch Tourismus-, Kultur- und Naturerlebnisangebote die Freizeitqualität der Region stärken"	20	
HFZ 1: Die touristische Attraktivität der Region besonders in den Themen „Kultur“ sowie „Straße der Romanik und Mittelalter“ erhöhen	20	
HFZ 2: Verbesserung des Aktiv- und Naturtourismus in der Region	15	
HFZ 3: Umweltbildungs- und Naturerlebnisorte stärken	10	
HFZ 4: Unterstützung von Vorhaben zur Verbesserung der Informationen und des Marketings	5	
HF 3: "Energieeffizienz und Qualifikation in unserer Region"	10	
HFZ 1: Entwicklung der Region Rund um den Huy zu einer Modellregion für Energieeffizienz sowie klimaschonender Energiegewinnung	10	
HFZ 2: Attraktivität des „Lebenslangen Lernens“ und der Qualifikation von Fachkräften im zweiten Anlauf erhöhen	5	
Qualitative Kriterien (Prüfung und Beratung durch die Steuerungsgruppe)	Wert	Trifft zu *
Das Projekt wird von tatsächlicher oder voraussichtlicher Nachfrage in der Region gestützt.	10	x
Das Projekt weist einen innovativen Charakter für die Region auf.	10	x
Das Projekt unterstützt in der Region integrativ die Aufwertung von Vorhandenem.	10	
Die allgemeinen Gleichbehandlungsgrundsätze werden beachtet.	10	x
Das Projekt berücksichtigt den Aspekt der Barrierefreiheit.	10	x
Das Projekt leistet einen Beitrag zur Umsetzung örtlicher oder überörtlicher Entwicklungsplanungen, wie Kreisentwicklungskonzept, ISEK, IGEK oder andere	10	x
Es besteht eine thematische Vernetzung zu anderen Projekten in der Region oder eine Kooperation mit mindestens einer weiteren Region.	10	
Das Projekt unterstützt positiv Aspekte des demografischen Wandels.	10	x
Bei der Umsetzung des Projekts werden Netzwerke genutzt, geschaffen oder vereinigt.	10	
Bei dem Projekt werden <u>ökonomische</u> Aspekte der Nachhaltigkeit (ökonomisch) berücksichtigt	10	
Das Projekt stärkt die KMU der Region.	5	
Arbeits- und Ausbildungsplätze werden in der Region gesichert oder geschaffen.	5	
Bei dem Projekt werden <u>ökologische</u> Kriterien im Sinne der Nachhaltigkeit berücksichtigt	10	
Naturschutzfachlich wertvolle Lebensräume werden gepflegt und entwickelt.	5	
Aspekte des Klimawandels werden berücksichtigt.	5	
Bei dem Projekt werden <u>soziale</u> Kriterien im Sinne der Nachhaltigkeit berücksichtigt	10	x
Im Projekt wird auf Familienfreundlichkeit geachtet.	5	x
Die Arbeits- und Lebensbedingungen von Frauen werden verbessert.	5	
Es werden benachteiligte Bevölkerungsgruppen integriert.	5	
Punkte gesamt (max. 270 Punkte)		185

* Trifft ein Kriterium zu, so wird die nebenstehende Punktzahl eingesetzt und am Ende der Spalte zu einer Gesamtbewertung aufsummiert. Wenn nicht zutreffend, werden hierfür keine Punkte gezählt.

Bewertungsbogen der LEADER-Region "Rund um den Huy"

Projekttitle:		
Neubau eines Radwanderweges auf der stillgelegten und entwidmeten Bahnstrecke von Dedeleben bis Eilenstedt, hier 1. BA: Teilstrecke Anderbeck – Badersleben		
Mindestkriterien (Ausschlusskriterien)	Wert	Trifft zu *
Das Projekt trägt zum Erfolg der Entwicklungsstrategie in mindestens einem Handlungsfeld bei.	10	x
Das Projekt trägt dem ermittelten Bedarf eines Teilziels in mindestens einem Handlungsfeldziel Rechnung und entspricht diesem.	10	x
Die Finanzierung des Eigenanteils ist gesichert.	10	x
Formelle Kriterien	Wert	Trifft zu *
Der Projektsteckbrief ist inhaltlich aussagekräftig und glaubwürdig.	10	x
Der zu erwartende Projektoutput ist nachvollziehbar dargestellt.	10	x
Der Kosten- und Finanzierungsplan ist in sich schlüssig und nachvollziehbar.	10	x
Der Zeitplan des Projektes scheint realistisch zu sein.	10	x
Einordnung in die lokale Entwicklungsstrategie (LES) Rund um den Huy	Wert	Trifft zu *
HF 1: "Die Wertschätzung erhöhen und die Lebensqualität steigern"	30	
HFZ 1: Bedarfsgerechte Modernisierung, Anpassung und Umnutzung des Altbaubestandes	15	
HFZ 2: Unterstützung der Rahmenbedingungen für soziales/gesellschaftliches Zusammenleben	10	
HFZ 3: Die dezentrale Nahversorgung durch Ausbau von Dorfläden, neuen regionalen Wertschöpfungsketten und Dienstleistungen stärken	5	
HF 2: "Durch Tourismus-, Kultur- und Naturerlebensangebote die Freizeitqualität der Region stärken"	20	x
HFZ 1: Die touristische Attraktivität der Region besonders in den Themen „Kultur“ sowie „Straße der Romanik und Mittelalter“ erhöhen	20	
HFZ 2: Verbesserung des Aktiv- und Naturtourismus in der Region	15	x
HFZ 3: Umweltbildungs- und Naturerlebensorte stärken	10	
HFZ 4: Unterstützung von Vorhaben zur Verbesserung der Informationen und des Marketings	5	
HF 3: "Energieeffizienz und Qualifikation in unserer Region"	10	
HFZ 1: Entwicklung der Region Rund um den Huy zu einer Modellregion für Energieeffizienz sowie klimaschonender Energiegewinnung	10	
HFZ 2: Attraktivität des „Lebenslangen Lernens“ und der Qualifikation von Fachkräften im zweiten Anlauf erhöhen	5	
Qualitative Kriterien (Prüfung und Beratung durch die Steuerungsgruppe)	Wert	Trifft zu *
Das Projekt wird von tatsächlicher oder voraussichtlicher Nachfrage in der Region gestützt.	10	x
Das Projekt weist einen innovativen Charakter für die Region auf.	10	x
Das Projekt unterstützt in der Region integrativ die Aufwertung von Vorhandenem.	10	x
Die allgemeinen Gleichbehandlungsgrundsätze werden beachtet.	10	
Das Projekt berücksichtigt den Aspekt der Barrierefreiheit.	10	x
Das Projekt leistet einen Beitrag zur Umsetzung örtlicher oder überörtlicher Entwicklungsplanungen, wie Kreisentwicklungskonzept, ISEK, IGEK oder andere	10	x
Es besteht eine thematische Vernetzung zu anderen Projekten in der Region oder eine Kooperation mit mindestens einer weiteren Region.	10	x
Das Projekt unterstützt positiv Aspekte des demografischen Wandels.	10	
Bei der Umsetzung des Projekts werden Netzwerke genutzt, geschaffen oder vereinigt.	10	
Bei dem Projekt werden <u>ökonomische</u> Aspekte der Nachhaltigkeit (ökonomisch) berücksichtigt	10	
Das Projekt stärkt die KMU der Region.	5	
Arbeits- und Ausbildungsplätze werden in der Region gesichert oder geschaffen.	5	
Bei dem Projekt werden <u>ökologische</u> Kriterien im Sinne der Nachhaltigkeit berücksichtigt	10	
Naturschutzfachlich wertvolle Lebensräume werden gepflegt und entwickelt.	5	
Aspekte des Klimawandels werden berücksichtigt.	5	
Bei dem Projekt werden <u>soziale</u> Kriterien im Sinne der Nachhaltigkeit berücksichtigt	10	
Im Projekt wird auf Familienfreundlichkeit geachtet.	5	
Die Arbeits- und Lebensbedingungen von Frauen werden verbessert.	5	
Es werden benachteiligte Bevölkerungsgruppen integriert.	5	
Punkte gesamt (max. 270 Punkte)		165

* Trifft ein Kriterium zu, so wird die nebenstehende Punktzahl eingesetzt und am Ende der Spalte zu einer Gesamtbewertung aufsummiert. Wenn nicht zutreffend, werden hierfür keine Punkte gezählt.

Bewertungsbogen der LEADER-Region "Rund um den Huy"

Projekttitle:		
Neubau einer Reithalle in Dedeleben		
Mindestkriterien (Ausschlusskriterien)	Wert	Trifft zu *
Das Projekt trägt zum Erfolg der Entwicklungsstrategie in mindestens einem Handlungsfeld bei.	10	x
Das Projekt trägt dem ermittelten Bedarf eines Teilziels in mindestens einem Handlungsfeldziel Rechnung und entspricht diesem.	10	x
Die Finanzierung des Eigenanteils ist gesichert.	10	x
Formelle Kriterien	Wert	Trifft zu *
Der Projektsteckbrief ist inhaltlich aussagekräftig und glaubwürdig.	10	x
Der zu erwartende Projektoutput ist nachvollziehbar dargestellt.	10	x
Der Kosten- und Finanzierungsplan ist in sich schlüssig und nachvollziehbar.	10	x
Der Zeitplan des Projektes scheint realistisch zu sein.	10	x
Einordnung in die lokale Entwicklungsstrategie (LES) Rund um den Huy	Wert	Trifft zu *
HF 1: "Die Wertschätzung erhöhen und die Lebensqualität steigern"	30	x
HFZ 1: Bedarfsgerechte Modernisierung, Anpassung und Umnutzung des Altbaubestandes	15	
HFZ 2: Unterstützung der Rahmenbedingungen für soziales/gesellschaftliches Zusammenleben	10	x
HFZ 3: Die dezentrale Nahversorgung durch Ausbau von Dorfläden, neuen regionalen Wertschöpfungsketten und Dienstleistungen stärken	5	
HF 2: "Durch Tourismus-, Kultur- und Naturerlebnisangebote die Freizeitqualität der Region stärken"	20	
HFZ 1: Die touristische Attraktivität der Region besonders in den Themen „Kultur“ sowie „Straße der Romanik und Mittelalter“ erhöhen	20	
HFZ 2: Verbesserung des Aktiv- und Naturtourismus in der Region	15	
HFZ 3: Umweltbildungs- und Naturerlebnisorte stärken	10	
HFZ 4: Unterstützung von Vorhaben zur Verbesserung der Informationen und des Marketings	5	
HF 3: "Energieeffizienz und Qualifikation in unserer Region"	10	
HFZ 1: Entwicklung der Region Rund um den Huy zu einer Modellregion für Energieeffizienz sowie klimaschonender Energiegewinnung	10	
HFZ 2: Attraktivität des „Lebenslangen Lernens“ und der Qualifikation von Fachkräften im zweiten Anlauf erhöhen	5	
Qualitative Kriterien (Prüfung und Beratung durch die Steuerungsgruppe)	Wert	Trifft zu *
Das Projekt wird von tatsächlicher oder voraussichtlicher Nachfrage in der Region gestützt.	10	x
Das Projekt weist einen innovativen Charakter für die Region auf.	10	
Das Projekt unterstützt in der Region integrativ die Aufwertung von Vorhandenem.	10	
Die allgemeinen Gleichbehandlungsgrundsätze werden beachtet.	10	
Das Projekt berücksichtigt den Aspekt der Barrierefreiheit.	10	x
Das Projekt leistet einen Beitrag zur Umsetzung örtlicher oder überörtlicher Entwicklungsplanungen, wie Kreisentwicklungskonzept, ISEK, IGEK oder andere	10	x
Es besteht eine thematische Vernetzung zu anderen Projekten in der Region oder eine Kooperation mit mindestens einer weiteren Region.	10	
Das Projekt unterstützt positiv Aspekte des demografischen Wandels.	10	x
Bei der Umsetzung des Projekts werden Netzwerke genutzt, geschaffen oder vereinigt.	10	
Bei dem Projekt werden <u>ökonomische</u> Aspekte der Nachhaltigkeit (ökonomisch) berücksichtigt	10	
Das Projekt stärkt die KMU der Region.	5	
Arbeits- und Ausbildungsplätze werden in der Region gesichert oder geschaffen.	5	
Bei dem Projekt werden <u>ökologische</u> Kriterien im Sinne der Nachhaltigkeit berücksichtigt	10	
Naturschutzfachlich wertvolle Lebensräume werden gepflegt und entwickelt.	5	
Aspekte des Klimawandels werden berücksichtigt.	5	
Bei dem Projekt werden <u>soziale</u> Kriterien im Sinne der Nachhaltigkeit berücksichtigt	10	x
Im Projekt wird auf Familienfreundlichkeit geachtet.	5	x
Die Arbeits- und Lebensbedingungen von Frauen werden verbessert.	5	
Es werden benachteiligte Bevölkerungsgruppen integriert.	5	
Punkte gesamt (max. 270 Punkte)		165

* Trifft ein Kriterium zu, so wird die nebenstehende Punktzahl eingesetzt und am Ende der Spalte zu einer Gesamtbewertung aufsummiert. Wenn nicht zutreffend, werden hierfür keine Punkte gezählt.

Bewertungsbogen der LEADER-Region "Rund um den Huy"

Projekttitle:		
Umnutzung einer denkmalgeschützten Hofstelle zu einer Mosterei, hier Instandsetzung (Dacheindeckung) des Technikgebäudes in Eilenstedt		
Mindestkriterien (Ausschlusskriterien)	Wert	Trifft zu *
Das Projekt trägt zum Erfolg der Entwicklungsstrategie in mindestens einem Handlungsfeld bei.	10	x
Das Projekt trägt dem ermittelten Bedarf eines Teilziels in mindestens einem Handlungsfeldziel Rechnung und entspricht diesem.	10	x
Die Finanzierung des Eigenanteils ist gesichert.	10	x
Formelle Kriterien	Wert	Trifft zu *
Der Projektsteckbrief ist inhaltlich aussagekräftig und glaubwürdig.	10	x
Der zu erwartende Projektoutput ist nachvollziehbar dargestellt.	10	x
Der Kosten- und Finanzierungsplan ist in sich schlüssig und nachvollziehbar.	10	x
Der Zeitplan des Projektes scheint realistisch zu sein.	10	x
Einordnung in die lokale Entwicklungsstrategie (LES) Rund um den Huy	Wert	Trifft zu *
HF 1: "Die Wertschätzung erhöhen und die Lebensqualität steigern"	30	x
HFZ 1: Bedarfsgerechte Modernisierung, Anpassung und Umnutzung des Altbaubestandes	15	
HFZ 2: Unterstützung der Rahmenbedingungen für soziales/gesellschaftliches Zusammenleben	10	
HFZ 3: Die dezentrale Nahversorgung durch Ausbau von Dorfläden, neuen regionalen Wertschöpfungsketten und Dienstleistungen stärken	5	x
HF 2: "Durch Tourismus-, Kultur- und Naturerlebnisangebote die Freizeitqualität der Region stärken"	20	
HFZ 1: Die touristische Attraktivität der Region besonders in den Themen „Kultur“ sowie „Straße der Romanik und Mittelalter“ erhöhen	20	
HFZ 2: Verbesserung des Aktiv- und Naturtourismus in der Region	15	
HFZ 3: Umweltbildungs- und Naturerlebnisorte stärken	10	
HFZ 4: Unterstützung von Vorhaben zur Verbesserung der Informationen und des Marketings	5	
HF 3: "Energieeffizienz und Qualifikation in unserer Region"	10	
HFZ 1: Entwicklung der Region Rund um den Huy zu einer Modellregion für Energieeffizienz sowie klimaschonender Energiegewinnung	10	
HFZ 2: Attraktivität des „Lebenslangen Lernens“ und der Qualifikation von Fachkräften im zweiten Anlauf erhöhen	5	
Qualitative Kriterien (Prüfung und Beratung durch die Steuerungsgruppe)	Wert	Trifft zu *
Das Projekt wird von tatsächlicher oder voraussichtlicher Nachfrage in der Region gestützt.	10	
Das Projekt weist einen innovativen Charakter für die Region auf.	10	
Das Projekt unterstützt in der Region integrativ die Aufwertung von Vorhandenem.	10	x
Die allgemeinen Gleichbehandlungsgrundsätze werden beachtet.	10	
Das Projekt berücksichtigt den Aspekt der Barrierefreiheit.	10	
Das Projekt leistet einen Beitrag zur Umsetzung örtlicher oder überörtlicher Entwicklungsplanungen, wie Kreisentwicklungskonzept, ISEK, IGEK oder andere	10	x
Es besteht eine thematische Vernetzung zu anderen Projekten in der Region oder eine Kooperation mit mindestens einer weiteren Region.	10	
Das Projekt unterstützt positiv Aspekte des demografischen Wandels.	10	
Bei der Umsetzung des Projekts werden Netzwerke genutzt, geschaffen oder vereinigt.	10	
Bei dem Projekt werden <u>ökonomische</u> Aspekte der Nachhaltigkeit (ökonomisch) berücksichtigt	10	x
Das Projekt stärkt die KMU der Region.	5	x
Arbeits- und Ausbildungsplätze werden in der Region gesichert oder geschaffen.	5	
Bei dem Projekt werden <u>ökologische</u> Kriterien im Sinne der Nachhaltigkeit berücksichtigt	10	x
Naturschutzfachlich wertvolle Lebensräume werden gepflegt und entwickelt.	5	x
Aspekte des Klimawandels werden berücksichtigt.	5	x
Bei dem Projekt werden <u>soziale</u> Kriterien im Sinne der Nachhaltigkeit berücksichtigt	10	
Im Projekt wird auf Familienfreundlichkeit geachtet.	5	
Die Arbeits- und Lebensbedingungen von Frauen werden verbessert.	5	
Es werden benachteiligte Bevölkerungsgruppen integriert.	5	
Punkte gesamt (max. 270 Punkte)		160

* Trifft ein Kriterium zu, so wird die nebenstehende Punktzahl eingesetzt und am Ende der Spalte zu einer Gesamtbewertung aufsummiert. Wenn nicht zutreffend, werden hierfür keine Punkte gezählt.

Bewertungsbogen der LEADER-Region "Rund um den Huy"

Projekttitle:		
Aktualisierung Falblatt und Aufstellung von Info-Tafeln im Gebiet der Landmarke 14 – Kloster Huysburg des Geopark Harz		
Mindestkriterien (Ausschlusskriterien)	Wert	Trifft zu *
Das Projekt trägt zum Erfolg der Entwicklungsstrategie in mindestens einem Handlungsfeld bei.	10	x
Das Projekt trägt dem ermittelten Bedarf eines Teilziels in mindestens einem Handlungsfeldziel Rechnung und entspricht diesem.	10	x
Die Finanzierung des Eigenanteils ist gesichert.	10	x
Formelle Kriterien	Wert	Trifft zu *
Der Projektsteckbrief ist inhaltlich aussagekräftig und glaubwürdig.	10	x
Der zu erwartende Projektoutput ist nachvollziehbar dargestellt.	10	x
Der Kosten- und Finanzierungsplan ist in sich schlüssig und nachvollziehbar.	10	x
Der Zeitplan des Projektes scheint realistisch zu sein.	10	x
Einordnung in die lokale Entwicklungsstrategie (LES) Rund um den Huy	Wert	Trifft zu *
HF 1: "Die Wertschätzung erhöhen und die Lebensqualität steigern"	30	
HFZ 1: Bedarfsgerechte Modernisierung, Anpassung und Umnutzung des Altbaubestandes	15	
HFZ 2: Unterstützung der Rahmenbedingungen für soziales/gesellschaftliches Zusammenleben	10	
HFZ 3: Die dezentrale Nahversorgung durch Ausbau von Dorfläden, neuen regionalen Wertschöpfungsketten und Dienstleistungen stärken	5	
HF 2: "Durch Tourismus-, Kultur- und Naturerlebensangebote die Freizeitqualität der Region stärken"	20	x
HFZ 1: Die touristische Attraktivität der Region besonders in den Themen „Kultur“ sowie „Straße der Romanik und Mittelalter“ erhöhen	20	
HFZ 2: Verbesserung des Aktiv- und Naturtourismus in der Region	15	x
HFZ 3: Umweltbildungs- und Naturerlebensorte stärken	10	
HFZ 4: Unterstützung von Vorhaben zur Verbesserung der Informationen und des Marketings	5	
HF 3: "Energieeffizienz und Qualifikation in unserer Region"	10	
HFZ 1: Entwicklung der Region Rund um den Huy zu einer Modellregion für Energieeffizienz sowie klimaschonender Energiegewinnung	10	
HFZ 2: Attraktivität des „Lebenslangen Lernens“ und der Qualifikation von Fachkräften im zweiten Anlauf erhöhen	5	
Qualitative Kriterien (Prüfung und Beratung durch die Steuerungsgruppe)	Wert	Trifft zu *
Das Projekt wird von tatsächlicher oder voraussichtlicher Nachfrage in der Region gestützt.	10	x
Das Projekt weist einen innovativen Charakter für die Region auf.	10	
Das Projekt unterstützt in der Region integrativ die Aufwertung von Vorhandenem.	10	x
Die allgemeinen Gleichbehandlungsgrundsätze werden beachtet.	10	
Das Projekt berücksichtigt den Aspekt der Barrierefreiheit.	10	
Das Projekt leistet einen Beitrag zur Umsetzung örtlicher oder überörtlicher Entwicklungsplanungen, wie Kreisentwicklungskonzept, ISEK, IGEK oder andere	10	x
Es besteht eine thematische Vernetzung zu anderen Projekten in der Region oder eine Kooperation mit mindestens einer weiteren Region.	10	x
Das Projekt unterstützt positiv Aspekte des demografischen Wandels.	10	
Bei der Umsetzung des Projekts werden Netzwerke genutzt, geschaffen oder vereinigt.	10	x
Bei dem Projekt werden <u>ökonomische</u> Aspekte der Nachhaltigkeit (ökonomisch) berücksichtigt	10	
Das Projekt stärkt die KMU der Region.	5	
Arbeits- und Ausbildungsplätze werden in der Region gesichert oder geschaffen.	5	
Bei dem Projekt werden <u>ökologische</u> Kriterien im Sinne der Nachhaltigkeit berücksichtigt	10	
Naturschutzfachlich wertvolle Lebensräume werden gepflegt und entwickelt.	5	
Aspekte des Klimawandels werden berücksichtigt.	5	
Bei dem Projekt werden <u>soziale</u> Kriterien im Sinne der Nachhaltigkeit berücksichtigt	10	
Im Projekt wird auf Familienfreundlichkeit geachtet.	5	
Die Arbeits- und Lebensbedingungen von Frauen werden verbessert.	5	
Es werden benachteiligte Bevölkerungsgruppen integriert.	5	
Punkte gesamt (max. 270 Punkte)		155

* Trifft ein Kriterium zu, so wird die nebenstehende Punktzahl eingesetzt und am Ende der Spalte zu einer Gesamtbewertung aufsummiert. Wenn nicht zutreffend, werden hierfür keine Punkte gezählt.

Bewertungsbogen der LEADER-Region "Rund um den Huy"

Projekttitle:		
Sanierung Rathaus Harsleben, hier Fassadensanierung einschl. Bauwerkstrochenlegung		
Mindestkriterien (Ausschlusskriterien)	Wert	Trifft zu *
Das Projekt trägt zum Erfolg der Entwicklungsstrategie in mindestens einem Handlungsfeld bei.	10	x
Das Projekt trägt dem ermittelten Bedarf eines Teilziels in mindestens einem Handlungsfeldziel Rechnung und entspricht diesem.	10	x
Die Finanzierung des Eigenanteils ist gesichert.	10	x
Formelle Kriterien	Wert	Trifft zu *
Der Projektsteckbrief ist inhaltlich aussagekräftig und glaubwürdig.	10	x
Der zu erwartende Projektoutput ist nachvollziehbar dargestellt.	10	x
Der Kosten- und Finanzierungsplan ist in sich schlüssig und nachvollziehbar.	10	x
Der Zeitplan des Projektes scheint realistisch zu sein.	10	x
Einordnung in die lokale Entwicklungsstrategie (LES) Rund um den Huy	Wert	Trifft zu *
HF 1: "Die Wertschätzung erhöhen und die Lebensqualität steigern"	30	x
HFZ 1: Bedarfsgerechte Modernisierung, Anpassung und Umnutzung des Altbaubestandes	15	
HFZ 2: Unterstützung der Rahmenbedingungen für soziales/gesellschaftliches Zusammenleben	10	x
HFZ 3: Die dezentrale Nahversorgung durch Ausbau von Dorfläden, neuen regionalen Wertschöpfungsketten und Dienstleistungen stärken	5	
HF 2: "Durch Tourismus-, Kultur- und Naturerlebnisangebote die Freizeitqualität der Region stärken"	20	
HFZ 1: Die touristische Attraktivität der Region besonders in den Themen „Kultur“ sowie „Straße der Romanik und Mittelalter“ erhöhen	20	
HFZ 2: Verbesserung des Aktiv- und Naturtourismus in der Region	15	
HFZ 3: Umweltbildungs- und Naturerlebnisorte stärken	10	
HFZ 4: Unterstützung von Vorhaben zur Verbesserung der Informationen und des Marketings	5	
HF 3: "Energieeffizienz und Qualifikation in unserer Region"	10	
HFZ 1: Entwicklung der Region Rund um den Huy zu einer Modellregion für Energieeffizienz sowie klimaschonender Energiegewinnung	10	
HFZ 2: Attraktivität des „Lebenslangen Lernens“ und der Qualifikation von Fachkräften im zweiten Anlauf erhöhen	5	
Qualitative Kriterien (Prüfung und Beratung durch die Steuerungsgruppe)	Wert	Trifft zu *
Das Projekt wird von tatsächlicher oder voraussichtlicher Nachfrage in der Region gestützt.	10	x
Das Projekt weist einen innovativen Charakter für die Region auf.	10	
Das Projekt unterstützt in der Region integrativ die Aufwertung von Vorhandenem.	10	x
Die allgemeinen Gleichbehandlungsgrundsätze werden beachtet.	10	x
Das Projekt berücksichtigt den Aspekt der Barrierefreiheit.	10	x
Das Projekt leistet einen Beitrag zur Umsetzung örtlicher oder überörtlicher Entwicklungsplanungen, wie Kreisentwicklungskonzept, ISEK, IGEK oder andere	10	
Es besteht eine thematische Vernetzung zu anderen Projekten in der Region oder eine Kooperation mit mindestens einer weiteren Region.	10	
Das Projekt unterstützt positiv Aspekte des demografischen Wandels.	10	
Bei der Umsetzung des Projekts werden Netzwerke genutzt, geschaffen oder vereinigt.	10	
Bei dem Projekt werden <u>ökonomische</u> Aspekte der Nachhaltigkeit (ökonomisch) berücksichtigt	10	
Das Projekt stärkt die KMU der Region.	5	
Arbeits- und Ausbildungsplätze werden in der Region gesichert oder geschaffen.	5	
Bei dem Projekt werden <u>ökologische</u> Kriterien im Sinne der Nachhaltigkeit berücksichtigt	10	
Naturschutzfachlich wertvolle Lebensräume werden gepflegt und entwickelt.	5	
Aspekte des Klimawandels werden berücksichtigt.	5	
Bei dem Projekt werden <u>soziale</u> Kriterien im Sinne der Nachhaltigkeit berücksichtigt	10	
Im Projekt wird auf Familienfreundlichkeit geachtet.	5	
Die Arbeits- und Lebensbedingungen von Frauen werden verbessert.	5	
Es werden benachteiligte Bevölkerungsgruppen integriert.	5	
Punkte gesamt (max. 270 Punkte)		150

* Trifft ein Kriterium zu, so wird die nebenstehende Punktzahl eingesetzt und am Ende der Spalte zu einer Gesamtbewertung aufsummiert. Wenn nicht zutreffend, werden hierfür keine Punkte gezählt.

Bewertungsbogen der LEADER-Region "Rund um den Huy"

Projekttitle:		
Wiedererrichtung der Glockenanlage Kirchturm Eilenstedt mit den historischen Glocken		
Mindestkriterien (Ausschlusskriterien)	Wert	Trifft zu *
Das Projekt trägt zum Erfolg der Entwicklungsstrategie in mindestens einem Handlungsfeld bei.	10	x
Das Projekt trägt dem ermittelten Bedarf eines Teilziels in mindestens einem Handlungsfeldziel Rechnung und entspricht diesem.	10	x
Die Finanzierung des Eigenanteils ist gesichert.	10	x
Formelle Kriterien	Wert	Trifft zu *
Der Projektsteckbrief ist inhaltlich aussagekräftig und glaubwürdig.	10	x
Der zu erwartende Projektoutput ist nachvollziehbar dargestellt.	10	x
Der Kosten- und Finanzierungsplan ist in sich schlüssig und nachvollziehbar.	10	x
Der Zeitplan des Projektes scheint realistisch zu sein.	10	x
Einordnung in die lokale Entwicklungsstrategie (LES) Rund um den Huy	Wert	Trifft zu *
HF 1: "Die Wertschätzung erhöhen und die Lebensqualität steigern"	30	
HFZ 1: Bedarfsgerechte Modernisierung, Anpassung und Umnutzung des Altbaubestandes	15	
HFZ 2: Unterstützung der Rahmenbedingungen für soziales/gesellschaftliches Zusammenleben	10	
HFZ 3: Die dezentrale Nahversorgung durch Ausbau von Dorfläden, neuen regionalen Wertschöpfungsketten und Dienstleistungen stärken	5	
HF 2: "Durch Tourismus-, Kultur- und Naturerlebnisangebote die Freizeitqualität der Region stärken"	20	x
HFZ 1: Die touristische Attraktivität der Region besonders in den Themen „Kultur“ sowie „Straße der Romanik und Mittelalter“ erhöhen	20	x
HFZ 2: Verbesserung des Aktiv- und Naturtourismus in der Region	15	
HFZ 3: Umweltbildungs- und Naturerlebnisorte stärken	10	
HFZ 4: Unterstützung von Vorhaben zur Verbesserung der Informationen und des Marketings	5	
HF 3: "Energieeffizienz und Qualifikation in unserer Region"	10	
HFZ 1: Entwicklung der Region Rund um den Huy zu einer Modellregion für Energieeffizienz sowie klimaschonender Energiegewinnung	10	
HFZ 2: Attraktivität des „Lebenslangen Lernens“ und der Qualifikation von Fachkräften im zweiten Anlauf erhöhen	5	
Qualitative Kriterien (Prüfung und Beratung durch die Steuerungsgruppe)	Wert	Trifft zu *
Das Projekt wird von tatsächlicher oder voraussichtlicher Nachfrage in der Region gestützt.	10	
Das Projekt weist einen innovativen Charakter für die Region auf.	10	
Das Projekt unterstützt in der Region integrativ die Aufwertung von Vorhandenem.	10	x
Die allgemeinen Gleichbehandlungsgrundsätze werden beachtet.	10	
Das Projekt berücksichtigt den Aspekt der Barrierefreiheit.	10	
Das Projekt leistet einen Beitrag zur Umsetzung örtlicher oder überörtlicher Entwicklungsplanungen, wie Kreisentwicklungskonzept, ISEK, IG EK oder andere	10	
Es besteht eine thematische Vernetzung zu anderen Projekten in der Region oder eine Kooperation mit mindestens einer weiteren Region.	10	x
Das Projekt unterstützt positiv Aspekte des demografischen Wandels.	10	
Bei der Umsetzung des Projekts werden Netzwerke genutzt, geschaffen oder vereinigt.	10	x
Bei dem Projekt werden <u>ökonomische</u> Aspekte der Nachhaltigkeit (ökonomisch) berücksichtigt	10	
Das Projekt stärkt die KMU der Region.	5	
Arbeits- und Ausbildungsplätze werden in der Region gesichert oder geschaffen.	5	
Bei dem Projekt werden <u>ökologische</u> Kriterien im Sinne der Nachhaltigkeit berücksichtigt	10	
Naturschutzfachlich wertvolle Lebensräume werden gepflegt und entwickelt.	5	
Aspekte des Klimawandels werden berücksichtigt.	5	
Bei dem Projekt werden <u>soziale</u> Kriterien im Sinne der Nachhaltigkeit berücksichtigt	10	
Im Projekt wird auf Familienfreundlichkeit geachtet.	5	
Die Arbeits- und Lebensbedingungen von Frauen werden verbessert.	5	
Es werden benachteiligte Bevölkerungsgruppen integriert.	5	
Punkte gesamt (max. 270 Punkte)		140

* Trifft ein Kriterium zu, so wird die nebenstehende Punktzahl eingesetzt und am Ende der Spalte zu einer Gesamtbewertung aufsummiert. Wenn nicht zutreffend, werden hierfür keine Punkte gezählt.

Bewertungsbogen der LEADER-Region "Rund um den Huy"

Projekttitle:		
Sanierung des Glockenturms an der Peter & Paul Kirche in Deersheim		
Mindestkriterien (Ausschlusskriterien)	Wert	Trifft zu *
Das Projekt trägt zum Erfolg der Entwicklungsstrategie in mindestens einem Handlungsfeld bei.	10	x
Das Projekt trägt dem ermittelten Bedarf eines Teilziels in mindestens einem Handlungsfeldziel Rechnung und entspricht diesem.	10	x
Die Finanzierung des Eigenanteils ist gesichert.	10	x
Formelle Kriterien	Wert	Trifft zu *
Der Projektsteckbrief ist inhaltlich aussagekräftig und glaubwürdig.	10	x
Der zu erwartende Projektoutput ist nachvollziehbar dargestellt.	10	x
Der Kosten- und Finanzierungsplan ist in sich schlüssig und nachvollziehbar.	10	x
Der Zeitplan des Projektes scheint realistisch zu sein.	10	x
Einordnung in die lokale Entwicklungsstrategie (LES) Rund um den Huy	Wert	Trifft zu *
HF 1: "Die Wertschätzung erhöhen und die Lebensqualität steigern"	30	
HFZ 1: Bedarfsgerechte Modernisierung, Anpassung und Umnutzung des Altbaubestandes	15	
HFZ 2: Unterstützung der Rahmenbedingungen für soziales/gesellschaftliches Zusammenleben	10	
HFZ 3: Die dezentrale Nahversorgung durch Ausbau von Dorfläden, neuen regionalen Wertschöpfungsketten und Dienstleistungen stärken	5	
HF 2: "Durch Tourismus-, Kultur- und Naturerlebnisangebote die Freizeitqualität der Region stärken"	20	x
HFZ 1: Die touristische Attraktivität der Region besonders in den Themen „Kultur“ sowie „Straße der Romanik und Mittelalter“ erhöhen	20	x
HFZ 2: Verbesserung des Aktiv- und Naturtourismus in der Region	15	
HFZ 3: Umweltbildungs- und Naturerlebnisorte stärken	10	
HFZ 4: Unterstützung von Vorhaben zur Verbesserung der Informationen und des Marketings	5	
HF 3: "Energieeffizienz und Qualifikation in unserer Region"	10	
HFZ 1: Entwicklung der Region Rund um den Huy zu einer Modellregion für Energieeffizienz sowie klimaschonender Energiegewinnung	10	
HFZ 2: Attraktivität des „Lebenslangen Lernens“ und der Qualifikation von Fachkräften im zweiten Anlauf erhöhen	5	
Qualitative Kriterien (Prüfung und Beratung durch die Steuerungsgruppe)	Wert	Trifft zu *
Das Projekt wird von tatsächlicher oder voraussichtlicher Nachfrage in der Region gestützt.	10	
Das Projekt weist einen innovativen Charakter für die Region auf.	10	
Das Projekt unterstützt in der Region integrativ die Aufwertung von Vorhandenem.	10	x
Die allgemeinen Gleichbehandlungsgrundsätze werden beachtet.	10	
Das Projekt berücksichtigt den Aspekt der Barrierefreiheit.	10	
Das Projekt leistet einen Beitrag zur Umsetzung örtlicher oder überörtlicher Entwicklungsplanungen, wie Kreisentwicklungskonzept, ISEK, IGEK oder andere	10	
Es besteht eine thematische Vernetzung zu anderen Projekten in der Region oder eine Kooperation mit mindestens einer weiteren Region.	10	x
Das Projekt unterstützt positiv Aspekte des demografischen Wandels.	10	
Bei der Umsetzung des Projekts werden Netzwerke genutzt, geschaffen oder vereinigt.	10	x
Bei dem Projekt werden <u>ökonomische</u> Aspekte der Nachhaltigkeit (ökonomisch) berücksichtigt	10	
Das Projekt stärkt die KMU der Region.	5	
Arbeits- und Ausbildungsplätze werden in der Region gesichert oder geschaffen.	5	
Bei dem Projekt werden <u>ökologische</u> Kriterien im Sinne der Nachhaltigkeit berücksichtigt	10	
Naturschutzfachlich wertvolle Lebensräume werden gepflegt und entwickelt.	5	
Aspekte des Klimawandels werden berücksichtigt.	5	
Bei dem Projekt werden <u>soziale</u> Kriterien im Sinne der Nachhaltigkeit berücksichtigt	10	
Im Projekt wird auf Familienfreundlichkeit geachtet.	5	
Die Arbeits- und Lebensbedingungen von Frauen werden verbessert.	5	
Es werden benachteiligte Bevölkerungsgruppen integriert.	5	
Punkte gesamt (max. 270 Punkte)		140

* Trifft ein Kriterium zu, so wird die nebenstehende Punktzahl eingesetzt und am Ende der Spalte zu einer Gesamtbewertung aufsummiert. Wenn nicht zutreffend, werden hierfür keine Punkte gezählt.

Bewertungsbogen der LEADER-Region "Rund um den Huy"

Projekttitle:		
Dachsanieerung am Kirchenschiff der ev. Kirche „St. Nikolai“ Huy-Neinstedt		
Mindestkriterien (Ausschlusskriterien)	Wert	Trifft zu *
Das Projekt trägt zum Erfolg der Entwicklungsstrategie in mindestens einem Handlungsfeld bei.	10	x
Das Projekt trägt dem ermittelten Bedarf eines Teilziels in mindestens einem Handlungsfeldziel Rechnung und entspricht diesem.	10	x
Die Finanzierung des Eigenanteils ist gesichert.	10	x
Formelle Kriterien	Wert	Trifft zu *
Der Projektsteckbrief ist inhaltlich aussagekräftig und glaubwürdig.	10	x
Der zu erwartende Projektoutput ist nachvollziehbar dargestellt.	10	x
Der Kosten- und Finanzierungsplan ist in sich schlüssig und nachvollziehbar.	10	x
Der Zeitplan des Projektes scheint realistisch zu sein.	10	x
Einordnung in die lokale Entwicklungsstrategie (LES) Rund um den Huy	Wert	Trifft zu *
HF 1: "Die Wertschätzung erhöhen und die Lebensqualität steigern"	30	
HFZ 1: Bedarfsgerechte Modernisierung, Anpassung und Umnutzung des Altbaubestandes	15	
HFZ 2: Unterstützung der Rahmenbedingungen für soziales/gesellschaftliches Zusammenleben	10	
HFZ 3: Die dezentrale Nahversorgung durch Ausbau von Dorfläden, neuen regionalen Wertschöpfungsketten und Dienstleistungen stärken	5	
HF 2: "Durch Tourismus-, Kultur- und Naturerlebnisangebote die Freizeitqualität der Region stärken"	20	x
HFZ 1: Die touristische Attraktivität der Region besonders in den Themen „Kultur“ sowie „Straße der Romanik und Mittelalter“ erhöhen	20	x
HFZ 2: Verbesserung des Aktiv- und Naturtourismus in der Region	15	
HFZ 3: Umweltbildungs- und Naturerlebnisorte stärken	10	
HFZ 4: Unterstützung von Vorhaben zur Verbesserung der Informationen und des Marketings	5	
HF 3: "Energieeffizienz und Qualifikation in unserer Region"	10	
HFZ 1: Entwicklung der Region Rund um den Huy zu einer Modellregion für Energieeffizienz sowie klimaschonender Energiegewinnung	10	
HFZ 2: Attraktivität des „Lebenslangen Lernens“ und der Qualifikation von Fachkräften im zweiten Anlauf erhöhen	5	
Qualitative Kriterien (Prüfung und Beratung durch die Steuerungsgruppe)	Wert	Trifft zu *
Das Projekt wird von tatsächlicher oder voraussichtlicher Nachfrage in der Region gestützt.	10	
Das Projekt weist einen innovativen Charakter für die Region auf.	10	
Das Projekt unterstützt in der Region integrativ die Aufwertung von Vorhandenem.	10	x
Die allgemeinen Gleichbehandlungsgrundsätze werden beachtet.	10	
Das Projekt berücksichtigt den Aspekt der Barrierefreiheit.	10	
Das Projekt leistet einen Beitrag zur Umsetzung örtlicher oder überörtlicher Entwicklungsplanungen, wie Kreisentwicklungskonzept, ISEK, IG EK oder andere	10	
Es besteht eine thematische Vernetzung zu anderen Projekten in der Region oder eine Kooperation mit mindestens einer weiteren Region.	10	x
Das Projekt unterstützt positiv Aspekte des demografischen Wandels.	10	
Bei der Umsetzung des Projekts werden Netzwerke genutzt, geschaffen oder vereinigt.	10	x
Bei dem Projekt werden <u>ökonomische</u> Aspekte der Nachhaltigkeit (ökonomisch) berücksichtigt	10	
Das Projekt stärkt die KMU der Region.	5	
Arbeits- und Ausbildungsplätze werden in der Region gesichert oder geschaffen.	5	
Bei dem Projekt werden <u>ökologische</u> Kriterien im Sinne der Nachhaltigkeit berücksichtigt	10	
Naturschutzfachlich wertvolle Lebensräume werden gepflegt und entwickelt.	5	
Aspekte des Klimawandels werden berücksichtigt.	5	
Bei dem Projekt werden <u>soziale</u> Kriterien im Sinne der Nachhaltigkeit berücksichtigt	10	
Im Projekt wird auf Familienfreundlichkeit geachtet.	5	
Die Arbeits- und Lebensbedingungen von Frauen werden verbessert.	5	
Es werden benachteiligte Bevölkerungsgruppen integriert.	5	
Punkte gesamt (max. 270 Punkte)		140

* Trifft ein Kriterium zu, so wird die nebenstehende Punktzahl eingesetzt und am Ende der Spalte zu einer Gesamtbewertung aufsummiert. Wenn nicht zutreffend, werden hierfür keine Punkte gezählt.

Bewertungsbogen der LEADER-Region "Rund um den Huy"

Projekttitle:		
Schwammbekämpfung im Kirchenschiff der Kirche "St. Blasii" Rodersdorf		
Mindestkriterien (Ausschlusskriterien)	Wert	Trifft zu *
Das Projekt trägt zum Erfolg der Entwicklungsstrategie in mindestens einem Handlungsfeld bei.	10	x
Das Projekt trägt dem ermittelten Bedarf eines Teilziels in mindestens einem Handlungsfeldziel Rechnung und entspricht diesem.	10	x
Die Finanzierung des Eigenanteils ist gesichert.	10	x
Formelle Kriterien	Wert	Trifft zu *
Der Projektsteckbrief ist inhaltlich aussagekräftig und glaubwürdig.	10	x
Der zu erwartende Projektoutput ist nachvollziehbar dargestellt.	10	x
Der Kosten- und Finanzierungsplan ist in sich schlüssig und nachvollziehbar.	10	x
Der Zeitplan des Projektes scheint realistisch zu sein.	10	x
Einordnung in die lokale Entwicklungsstrategie (LES) Rund um den Huy	Wert	Trifft zu *
HF 1: "Die Wertschätzung erhöhen und die Lebensqualität steigern"	30	
HFZ 1: Bedarfsgerechte Modernisierung, Anpassung und Umnutzung des Altbaubestandes	15	
HFZ 2: Unterstützung der Rahmenbedingungen für soziales/gesellschaftliches Zusammenleben	10	
HFZ 3: Die dezentrale Nahversorgung durch Ausbau von Dorfläden, neuen regionalen Wertschöpfungsketten und Dienstleistungen stärken	5	
HF 2: "Durch Tourismus-, Kultur- und Naturerlebnisangebote die Freizeitqualität der Region stärken"	20	x
HFZ 1: Die touristische Attraktivität der Region besonders in den Themen „Kultur“ sowie „Straße der Romanik und Mittelalter“ erhöhen	20	x
HFZ 2: Verbesserung des Aktiv- und Naturtourismus in der Region	15	
HFZ 3: Umweltbildungs- und Naturerlebnisorte stärken	10	
HFZ 4: Unterstützung von Vorhaben zur Verbesserung der Informationen und des Marketings	5	
HF 3: "Energieeffizienz und Qualifikation in unserer Region"	10	
HFZ 1: Entwicklung der Region Rund um den Huy zu einer Modellregion für Energieeffizienz sowie klimaschonender Energiegewinnung	10	
HFZ 2: Attraktivität des „Lebenslangen Lernens“ und der Qualifikation von Fachkräften im zweiten Anlauf erhöhen	5	
Qualitative Kriterien (Prüfung und Beratung durch die Steuerungsgruppe)	Wert	Trifft zu *
Das Projekt wird von tatsächlicher oder voraussichtlicher Nachfrage in der Region gestützt.	10	
Das Projekt weist einen innovativen Charakter für die Region auf.	10	
Das Projekt unterstützt in der Region integrativ die Aufwertung von Vorhandenem.	10	x
Die allgemeinen Gleichbehandlungsgrundsätze werden beachtet.	10	
Das Projekt berücksichtigt den Aspekt der Barrierefreiheit.	10	
Das Projekt leistet einen Beitrag zur Umsetzung örtlicher oder überörtlicher Entwicklungsplanungen, wie Kreisentwicklungskonzept, ISEK, IG EK oder andere	10	
Es besteht eine thematische Vernetzung zu anderen Projekten in der Region oder eine Kooperation mit mindestens einer weiteren Region.	10	x
Das Projekt unterstützt positiv Aspekte des demografischen Wandels.	10	
Bei der Umsetzung des Projekts werden Netzwerke genutzt, geschaffen oder vereinigt.	10	x
Bei dem Projekt werden <u>ökonomische</u> Aspekte der Nachhaltigkeit (ökonomisch) berücksichtigt	10	
Das Projekt stärkt die KMU der Region.	5	
Arbeits- und Ausbildungsplätze werden in der Region gesichert oder geschaffen.	5	
Bei dem Projekt werden <u>ökologische</u> Kriterien im Sinne der Nachhaltigkeit berücksichtigt	10	
Naturschutzfachlich wertvolle Lebensräume werden gepflegt und entwickelt.	5	
Aspekte des Klimawandels werden berücksichtigt.	5	
Bei dem Projekt werden <u>soziale</u> Kriterien im Sinne der Nachhaltigkeit berücksichtigt	10	
Im Projekt wird auf Familienfreundlichkeit geachtet.	5	
Die Arbeits- und Lebensbedingungen von Frauen werden verbessert.	5	
Es werden benachteiligte Bevölkerungsgruppen integriert.	5	
Punkte gesamt (max. 270 Punkte)		140

* Trifft ein Kriterium zu, so wird die nebenstehende Punktzahl eingesetzt und am Ende der Spalte zu einer Gesamtbewertung aufsummiert. Wenn nicht zutreffend, werden hierfür keine Punkte gezählt.

Bewertungsbogen der LEADER-Region "Rund um den Huy"

Projekttitle:		
Sanierung des Turmdaches an der Kirche St. Bonifacii in Athenstedt		
Mindestkriterien (Ausschlusskriterien)	Wert	Trifft zu *
Das Projekt trägt zum Erfolg der Entwicklungsstrategie in mindestens einem Handlungsfeld bei.	10	x
Das Projekt trägt dem ermittelten Bedarf eines Teilziels in mindestens einem Handlungsfeldziel Rechnung und entspricht diesem.	10	x
Die Finanzierung des Eigenanteils ist gesichert.	10	x
Formelle Kriterien	Wert	Trifft zu *
Der Projektsteckbrief ist inhaltlich aussagekräftig und glaubwürdig.	10	x
Der zu erwartende Projektoutput ist nachvollziehbar dargestellt.	10	x
Der Kosten- und Finanzierungsplan ist in sich schlüssig und nachvollziehbar.	10	x
Der Zeitplan des Projektes scheint realistisch zu sein.	10	x
Einordnung in die lokale Entwicklungsstrategie (LES) Rund um den Huy	Wert	Trifft zu *
HF 1: "Die Wertschätzung erhöhen und die Lebensqualität steigern"	30	
HFZ 1: Bedarfsgerechte Modernisierung, Anpassung und Umnutzung des Altbaubestandes	15	
HFZ 2: Unterstützung der Rahmenbedingungen für soziales/gesellschaftliches Zusammenleben	10	
HFZ 3: Die dezentrale Nahversorgung durch Ausbau von Dorfläden, neuen regionalen Wertschöpfungsketten und Dienstleistungen stärken	5	
HF 2: "Durch Tourismus-, Kultur- und Naturerlebnisangebote die Freizeitqualität der Region stärken"	20	x
HFZ 1: Die touristische Attraktivität der Region besonders in den Themen „Kultur“ sowie „Straße der Romanik und Mittelalter“ erhöhen	20	x
HFZ 2: Verbesserung des Aktiv- und Naturtourismus in der Region	15	
HFZ 3: Umweltbildungs- und Naturerlebnisorte stärken	10	
HFZ 4: Unterstützung von Vorhaben zur Verbesserung der Informationen und des Marketings	5	
HF 3: "Energieeffizienz und Qualifikation in unserer Region"	10	
HFZ 1: Entwicklung der Region Rund um den Huy zu einer Modellregion für Energieeffizienz sowie klimaschonender Energiegewinnung	10	
HFZ 2: Attraktivität des „Lebenslangen Lernens“ und der Qualifikation von Fachkräften im zweiten Anlauf erhöhen	5	
Qualitative Kriterien (Prüfung und Beratung durch die Steuerungsgruppe)	Wert	Trifft zu *
Das Projekt wird von tatsächlicher oder voraussichtlicher Nachfrage in der Region gestützt.	10	
Das Projekt weist einen innovativen Charakter für die Region auf.	10	
Das Projekt unterstützt in der Region integrativ die Aufwertung von Vorhandenem.	10	x
Die allgemeinen Gleichbehandlungsgrundsätze werden beachtet.	10	
Das Projekt berücksichtigt den Aspekt der Barrierefreiheit.	10	
Das Projekt leistet einen Beitrag zur Umsetzung örtlicher oder überörtlicher Entwicklungsplanungen, wie Kreisentwicklungskonzept, ISEK, IG EK oder andere	10	
Es besteht eine thematische Vernetzung zu anderen Projekten in der Region oder eine Kooperation mit mindestens einer weiteren Region.	10	x
Das Projekt unterstützt positiv Aspekte des demografischen Wandels.	10	
Bei der Umsetzung des Projekts werden Netzwerke genutzt, geschaffen oder vereinigt.	10	x
Bei dem Projekt werden <u>ökonomische</u> Aspekte der Nachhaltigkeit (ökonomisch) berücksichtigt	10	
Das Projekt stärkt die KMU der Region.	5	
Arbeits- und Ausbildungsplätze werden in der Region gesichert oder geschaffen.	5	
Bei dem Projekt werden <u>ökologische</u> Kriterien im Sinne der Nachhaltigkeit berücksichtigt	10	
Naturschutzfachlich wertvolle Lebensräume werden gepflegt und entwickelt.	5	
Aspekte des Klimawandels werden berücksichtigt.	5	
Bei dem Projekt werden <u>soziale</u> Kriterien im Sinne der Nachhaltigkeit berücksichtigt	10	
Im Projekt wird auf Familienfreundlichkeit geachtet.	5	
Die Arbeits- und Lebensbedingungen von Frauen werden verbessert.	5	
Es werden benachteiligte Bevölkerungsgruppen integriert.	5	
Punkte gesamt (max. 270 Punkte)		140

* Trifft ein Kriterium zu, so wird die nebenstehende Punktzahl eingesetzt und am Ende der Spalte zu einer Gesamtbewertung aufsummiert. Wenn nicht zutreffend, werden hierfür keine Punkte gezählt.

Bewertungsbogen der LEADER-Region "Rund um den Huy"

Projekttitle:		
Sanierung der Außenanlagen an der Kirche St. Valentin in Deesdorf		
Mindestkriterien (Ausschlusskriterien)	Wert	Trifft zu *
Das Projekt trägt zum Erfolg der Entwicklungsstrategie in mindestens einem Handlungsfeld bei.	10	x
Das Projekt trägt dem ermittelten Bedarf eines Teilziels in mindestens einem Handlungsfeldziel Rechnung und entspricht diesem.	10	x
Die Finanzierung des Eigenanteils ist gesichert.	10	x
Formelle Kriterien	Wert	Trifft zu *
Der Projektsteckbrief ist inhaltlich aussagekräftig und glaubwürdig.	10	x
Der zu erwartende Projektoutput ist nachvollziehbar dargestellt.	10	x
Der Kosten- und Finanzierungsplan ist in sich schlüssig und nachvollziehbar.	10	x
Der Zeitplan des Projektes scheint realistisch zu sein.	10	x
Einordnung in die lokale Entwicklungsstrategie (LES) Rund um den Huy	Wert	Trifft zu *
HF 1: "Die Wertschätzung erhöhen und die Lebensqualität steigern"	30	
HFZ 1: Bedarfsgerechte Modernisierung, Anpassung und Umnutzung des Altbaubestandes	15	
HFZ 2: Unterstützung der Rahmenbedingungen für soziales/gesellschaftliches Zusammenleben	10	
HFZ 3: Die dezentrale Nahversorgung durch Ausbau von Dorfläden, neuen regionalen Wertschöpfungsketten und Dienstleistungen stärken	5	
HF 2: "Durch Tourismus-, Kultur- und Naturerlebnisangebote die Freizeitqualität der Region stärken"	20	x
HFZ 1: Die touristische Attraktivität der Region besonders in den Themen „Kultur“ sowie „Straße der Romanik und Mittelalter“ erhöhen	20	x
HFZ 2: Verbesserung des Aktiv- und Naturtourismus in der Region	15	
HFZ 3: Umweltbildungs- und Naturerlebnisorte stärken	10	
HFZ 4: Unterstützung von Vorhaben zur Verbesserung der Informationen und des Marketings	5	
HF 3: "Energieeffizienz und Qualifikation in unserer Region"	10	
HFZ 1: Entwicklung der Region Rund um den Huy zu einer Modellregion für Energieeffizienz sowie klimaschonender Energiegewinnung	10	
HFZ 2: Attraktivität des „Lebenslangen Lernens“ und der Qualifikation von Fachkräften im zweiten Anlauf erhöhen	5	
Qualitative Kriterien (Prüfung und Beratung durch die Steuerungsgruppe)	Wert	Trifft zu *
Das Projekt wird von tatsächlicher oder voraussichtlicher Nachfrage in der Region gestützt.	10	
Das Projekt weist einen innovativen Charakter für die Region auf.	10	
Das Projekt unterstützt in der Region integrativ die Aufwertung von Vorhandenem.	10	x
Die allgemeinen Gleichbehandlungsgrundsätze werden beachtet.	10	
Das Projekt berücksichtigt den Aspekt der Barrierefreiheit.	10	
Das Projekt leistet einen Beitrag zur Umsetzung örtlicher oder überörtlicher Entwicklungsplanungen, wie Kreisentwicklungskonzept, ISEK, IG EK oder andere	10	
Es besteht eine thematische Vernetzung zu anderen Projekten in der Region oder eine Kooperation mit mindestens einer weiteren Region.	10	x
Das Projekt unterstützt positiv Aspekte des demografischen Wandels.	10	
Bei der Umsetzung des Projekts werden Netzwerke genutzt, geschaffen oder vereinigt.	10	x
Bei dem Projekt werden <u>ökonomische</u> Aspekte der Nachhaltigkeit (ökonomisch) berücksichtigt	10	
Das Projekt stärkt die KMU der Region.	5	
Arbeits- und Ausbildungsplätze werden in der Region gesichert oder geschaffen.	5	
Bei dem Projekt werden <u>ökologische</u> Kriterien im Sinne der Nachhaltigkeit berücksichtigt	10	
Naturschutzfachlich wertvolle Lebensräume werden gepflegt und entwickelt.	5	
Aspekte des Klimawandels werden berücksichtigt.	5	
Bei dem Projekt werden <u>soziale</u> Kriterien im Sinne der Nachhaltigkeit berücksichtigt	10	
Im Projekt wird auf Familienfreundlichkeit geachtet.	5	
Die Arbeits- und Lebensbedingungen von Frauen werden verbessert.	5	
Es werden benachteiligte Bevölkerungsgruppen integriert.	5	
Punkte gesamt (max. 270 Punkte)		140

* Trifft ein Kriterium zu, so wird die nebenstehende Punktzahl eingesetzt und am Ende der Spalte zu einer Gesamtbewertung aufsummiert. Wenn nicht zutreffend, werden hierfür keine Punkte gezählt.